



PROFIL POTENSI INDUSTRI ALAS KAKI INDONESIA

2018

BERPRI

ESTASI



KEPALA BALAI PENGEMBANGAN INDUSTRI PERSEPATUAN INDONESIA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah yang Maha Kuasa atas berkah dan Rahmat-Nya sehingga Profil Potensi Industri Alas Kaki Indonesia Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia tahun 2018 dapat diselesaikan dengan baik.

Profil potensi industri alas kaki Indonesia disusun untuk memberikan informasi terkini mengenai kondisi perkembangan alas kaki dunia, kondisi perkembangan alas kaki Indonesia, gambaran umum IKM alas kaki di Indonesia dan profil IKM alas kaki Indonesia. Profil ini diharapkan memberikan informasi pendukung yang efektif dalam upaya meningkatkan daya saing industri alas kaki nasional.

Dengan adanya profil industri diharapkan dapat memberikan data dukung bagi pemerintah, industri maupun pemangku kepentingan untuk menentukan arah dan tujuan dalam membuat kebijakan dan strategi yang harus dilakukan untuk meningkatkan potensi industri alas kaki di Indonesia.

Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia yang merupakan satuan kerja Direktorat Jenderal Industri Kecil dan Menengah, Kementerian Perindustrian aktif memacu produktifitas dan daya saing para pelaku usaha khusus sektor alas kaki agar dapat memenuhi kebutuhan dalam negeri dan berkontribusi di pasar global.

Tersedianya data sebaran potensial sentra industri kecil dan menengah di beberapa propinsi akan di dapat gambaran ketersediaan bahan baku, ketenagakerjaan, permodalan, pemasaran produksi, pengembangan usaha sektor alas kaki, hambatan dalam usaha serta kesiapan IKM menghadapi industri 4.0, maka akan didapat informasi untuk menyusun program dalam meningkatkan kinerja sektor alas kaki nasional sekaligus melihat peluang dan menjawab tantangan melalui strategi jangka menengah dan panjang yang komprehensif.

Terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan profil ini. Semoga profil potensi alas kaki Indonesia memberikan manfaat bagi semua pihak dan menjadi pendorong peningkatan kinerja Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.





Visi & Misi BPIPI

Visi

Mewujudkan pusat pelayanan yang professional menuju industri persepatuan berdaya saing global

Misi

- + Memberikan pelayanan pendidikan dan pelatihan.
- + Memberikan bantuan konsultasi teknis dan manajemen.
- + Mengembangkan pusat desain persepatuan.
- + Memberikan informasi teknologi dan promosi persepatuan.
- + Memberikan pelayanan pengujian mutu atau sertifikasi.

Tujuan

Meningkatnya industri persepatuan menjadi industri yang tangguh dan berdaya saing global.

Indikator tujuan utama :

- + Kontribusi pertumbuhan IKM persepatuan terhadap IKM keseluruhan di Indonesia
- + Target pertumbuhan hingga tahun 2019 adalah 0,0038%

Tugas & Fungsi BPIPI

Tugas

Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pelatihan, pengembangan desain dan pelayanan konsultasi di bidang persepatuan.

Fungsi

- a) Penyusunan rencana, program, dan pelaksanaan pendidikan dan pelatihan dibidang persepatuan
- b) Pelaksanaan layanan bimbingan teknis produksi sepatu dan manajemen persepatuan
- c) Pengembangan desain di bidang persepatuan
- d) Pelayanan informasi teknologi persepatuan
- e) Pelaksanaan urusan kepegawaian, keuangan, inventarisasi barang milik Negara, tata persuratan, perlengkapan, kearsipan, rumah tangga, koordinasi penyusunan bahan rencana dan program, penyiapan bahan evaluasi dan pelaporan serta pengelolaan perpustakaan BPIPI.





INDUSTRI ALAS KAKI INDONESIA MENUJU INDUSTRI 4.0

Pada tahun 2017, sektor industri alas kaki memberikan kontribusi 1,35% dari PDB Industri Pengolahan.

Dari perdagangan ekspor alas kaki dunia, industri alas kaki Indonesia menempati peringkat ke-enam dunia dengan nilai mencapai 4,7 miliar dolar. Adopsi Industri 4.0 di sektor ini akan membuat Indonesia mampu mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya di pangsa pasar global.



Internet of things sangat erat hubungannya dengan Revolusi Industri 4.0 karena IoT adalah unsur utamanya.

Fungsi utama IoT pada dasarnya sebagai *data miner*. IoT bekerja mencari dan mengumpulkan berbagai data dari lapangan yang nantinya akan diolah menjadi data yang lebih bermanfaat.

Pada industri alas kaki, *Internet of Things* dapat digunakan sebagai penghubung antar mesin produksi agar berjalan efisien, selain itu sebagai pemantauan alur produksi agar memiliki manajemen yang lebih baik.

Inventaris barang pun tidak luput dari disrupsi IoT, hal ini dapat memberikan keterbukaan informasi serta efisiensi alur barang.

Tidak hanya industri skala besar, Kementerian Perindustrian juga mendorong kepada industri kecil dan menengah (IKM) agar ikut menangkap peluang di era Industri 4.0.

Airlangga Hartarto
Menteri Perindustrian
Republik Indonesia



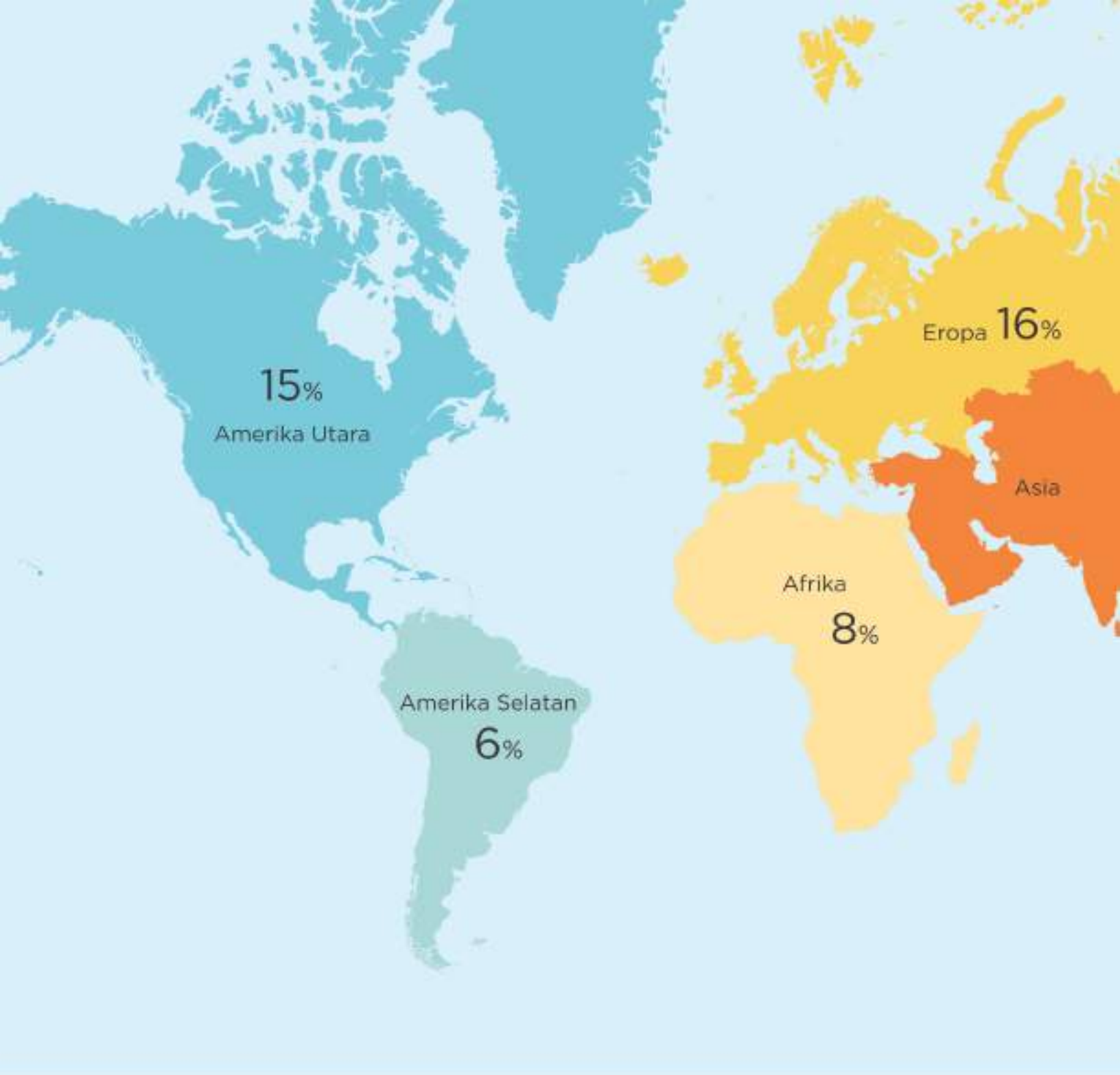
DAFTAR ISI

Profil BPIPI	3
Kondisi Perkembangan Alas Kaki Dunia	13
Kondisi Perkembangan Alas Kaki Indonesia	21
Gambaran Alas Kaki Indonesia	29
Gambaran IKM Alas Kaki Indonesia	37
Profil IKM Alas Kaki Indonesia	46

Adhi Kusumo - Denyu Shoes
Fotografi IFCC 2018







.01 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI DUNIA

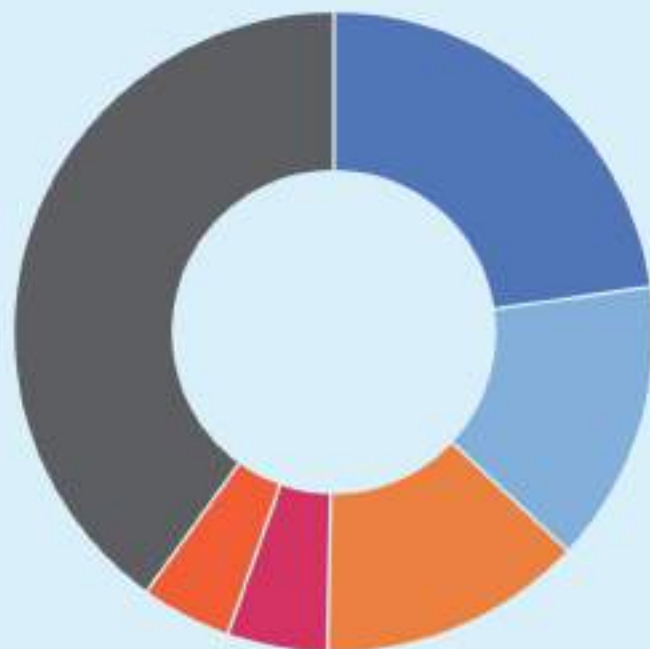
KONSUMSI ALAS KAKI DUNIA



Republik Rakyat Cina menjadi negara dengan konsumen alas kaki terbesar di dunia dengan 3,985 juta pasang atau 18,4% konsumsi dunia.

Benua Asia masih menjadi kontinen dengan **konsumsi alas kaki terbesar di dunia** dengan porsi 54%.

Sedangkan Indonesia berada di posisi keempat dengan konsumsi 886 juta pasang atau 4,1% konsumsi dunia.



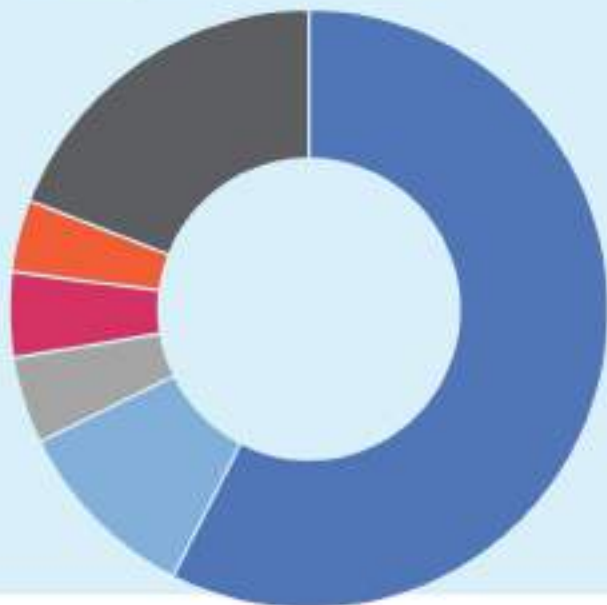
Top 5 Konsumen Alas Kaki Dunia

tahun 2017	Dalam Juta Pasang		Konsumsi
3,985		Republik Rakyat Cina	18,4 %
2,491		India	11,5 %
2,342		Amerika Serikat	10,8 %
886		Indonesia	4,1 %
805		Brasil	3,7 %
		Negara-negara lain	32,4 %

Republik Rakyat Cina adalah negara dengan produksi alas kaki terbesar di dunia yaitu 57,5% produksi dunia.

Vietnam menjadi negara produsen dengan orientasi ekspor alas kaki terbesar di dunia, mencapai 92,5% dari total produksinya.

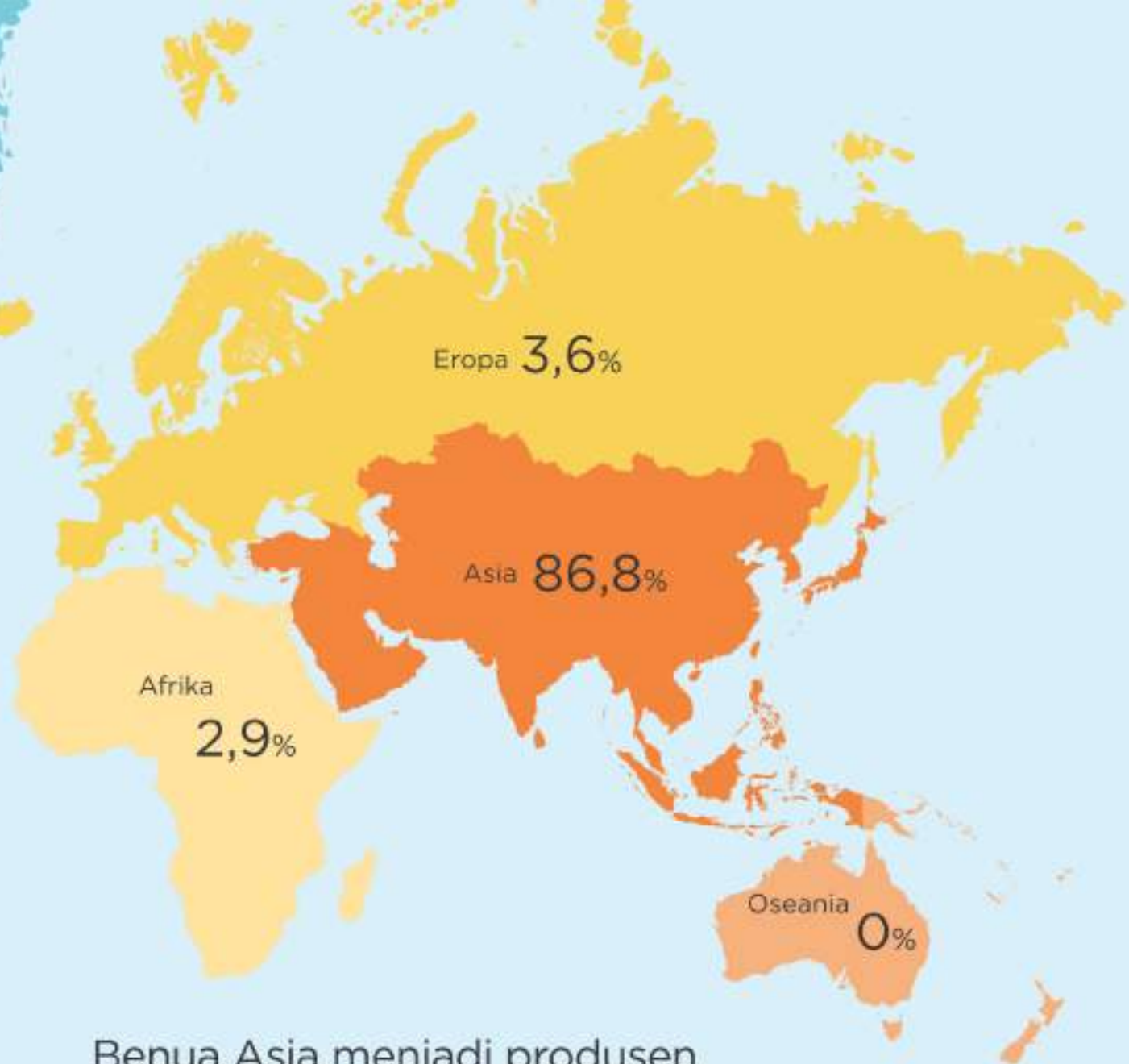
Sedangkan Indonesia mayoritas orientasi produksi alas kakinya adalah untuk pasar domestik dengan kontribusi 4,6% dari produksi alas kaki dunia.



Top 5 Produsen Alas Kaki Dunia

tahun 2017

Produksi	Orientasi	Ekspor	Domestik
57,5 % Republik Rakyat Cina		71,6 %	28,4 %
10,2 % India		7,6 %	92,4 %
4,7 % Vietnam		92,5 %	7,5 %
4,6 % Indonesia		20 %	80 %
3,9 % Brasil		14,1 %	85,9 %
19,1 % Negara-negara lain			



Benua Asia menjadi produsen utama dunia dengan **total produksi alas kaki 86,8%**.

.02 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI DUNIA

PRODUKSI ALAS KAKI DUNIA

.03 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI DUNIA

GAMBARAN EKSPOR ALAS KAKI

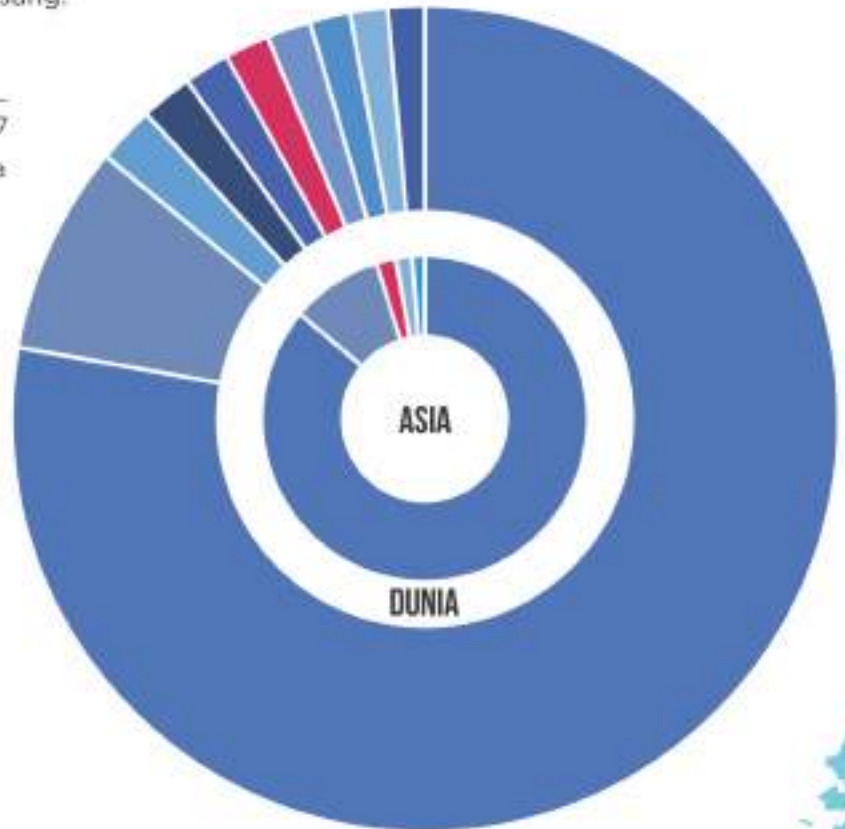
Setelah 5 tahun terjadi penurunan, jumlah ekspor alas kaki Republik Rakyat Cina mengalami peningkatan menjadi 67,5% atau mencapai 9.678 juta pasang pada tahun 2017.

Vietnam berada di posisi kedua dengan 1.018 juta pasang, sedangkan negara-negara lain jumlah ekspornya dibawah 300 juta pasang.

Top 10 Eksportir Alas Kaki Dunia

Dalam Juta Pasang		tahun 2017
9.678	Republik Rakyat Cina	217
1.018	Vietnam	216
281	Jerman	196
252	Belgia	183
222	Turki	180
		Indonesia
		Italia
		Inggris
		India
		Belanda

“
Indonesia menempati peringkat ke-enam eksportir alas kaki dunia dengan harga jual rerata US\$ 22,07.



Republik Rakyat Cina menyumbang 4 dari setiap 5 pasang sepatu yang diekspor negara-negara Asia. Hal itu dipicu oleh harga ekspor rata-rata lebih rendah (\$ 4,74) daripada negara lain di Asia, harga rendah tersebut salah satunya karena proporsi yang lebih tinggi alas kaki karet & plastik dalam produknya.

Top 5 Eksportir Alas Kaki Asia

Dalam Juta Pasang		Harga Jual (Rerata)	tahun 2017
9.678	Republik Rakyat Cina	US\$ 4,74	
1.018	Vietnam	US\$ 17,71	
217	Indonesia	US\$ 22,07	
183	India	US\$ 9,88	
141	Hong Kong	US\$ 17,55	

.04 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI DUNIA

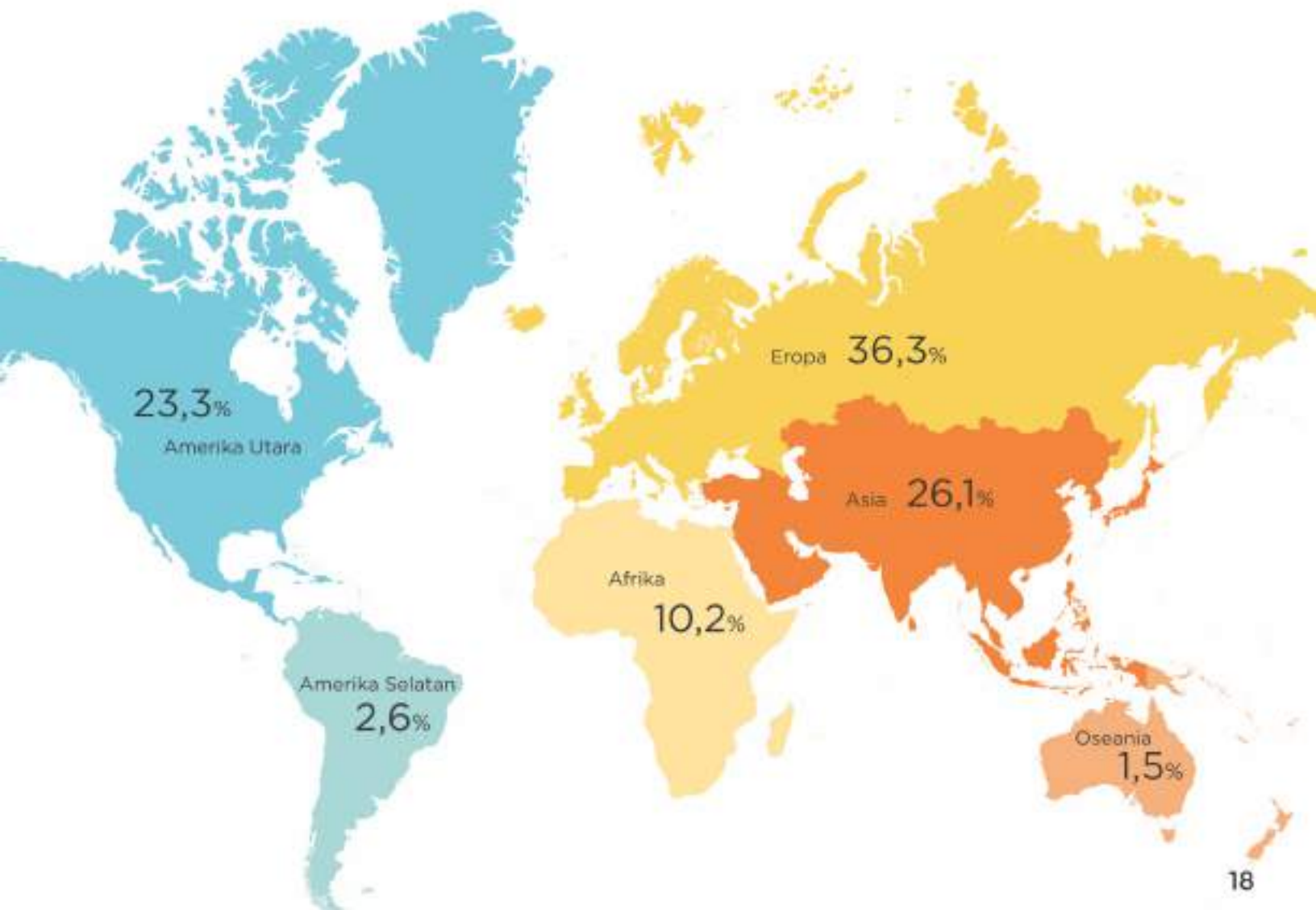
GAMBARAN IMPOR ALAS KAKI

Benua Eropa merupakan kontinen dengan prosentase impor alas kaki tertinggi yaitu 36,3%.

Sedangkan importir utama dunia adalah **Amerika Serikat** yang mencapai 2.394 juta pasang

terpaut jauh dari Jerman, Inggris dan Jepang di kisaran 600 juta pasang.

Top 10 Importir Alas Kaki Dunia



M Joko Apriyo Putro - Mr Pienk
Fotografi IFCC 2018





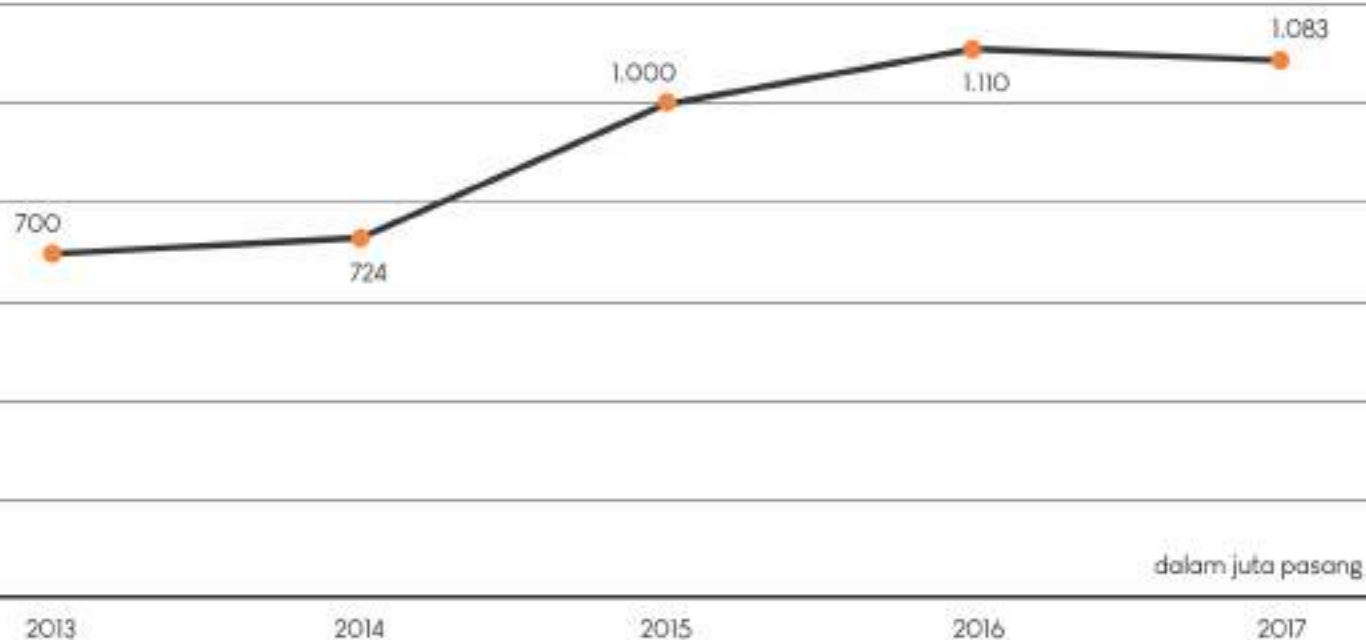
.05 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI INDONESIA

GAMBARAN PRODUKSI ALAS KAKI

Catatan data produksi tahun 2017 adalah 1.083 juta pasang turun 2,43% dari tahun sebelumnya yang mencapai 1.110 juta pasang.

Lonjakan tertinggi ada pada tahun 2014 ke 2015 dengan kenaikan produksi 27,6%.

Dari hasil tersebut, Indonesia berada pada peringkat 4 dunia dengan porsi 4,6% dari produksi alas kaki dunia, posisi tersebut telah bertahan selama 3 tahun terakhir.



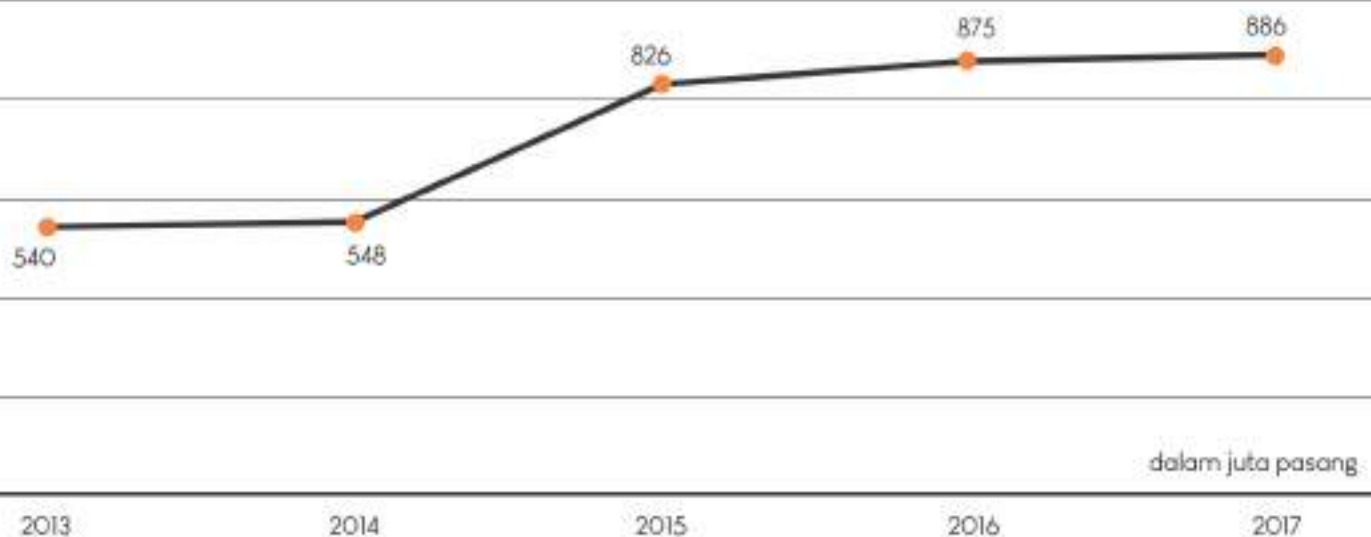
Produksi alas kaki Indonesia terus **bertumbuh** dalam 5 tahun terakhir mencapai 1.083 juta pasang.

.06 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI INDONESIA GAMBARAN KONSUMSI ALAS KAKI

Catatan data konsumsi tahun 2017 mencapai 886 juta pasang naik 1,24% dari tahun sebelumnya yaitu 875 juta pasang.

Pertumbuhan konsumsi alas kaki Indonesia sejalan dengan produksinya, lonjakan konsumsi tertinggi ada pada tahun 2014 ke 2015 dengan kenaikan konsumsi 33,6%.

Dari hasil tersebut, Indonesia berada pada peringkat 4 dunia dengan porsi 4,1% dari konsumsi alas kaki dunia, posisi tersebut telah bertahan selama 3 tahun terakhir.



Konsumsi alas kaki Indonesia sejalan dengan produksinya, terus **bertumbuh** dalam 5 tahun terakhir mencapai 886 juta pasang.

.07 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI INDONESIA

GAMBARAN EKSPOR ALAS KAKI

Amerika Serikat masih menjadi negara utama tujuan ekspor alas kaki Indonesia dengan porsi 28%. Sedangkan Republik Rakyat Cina berada di peringkat kedua dengan porsi 8,4% dan Belgia di peringkat ketiga dengan porsi 7,3%

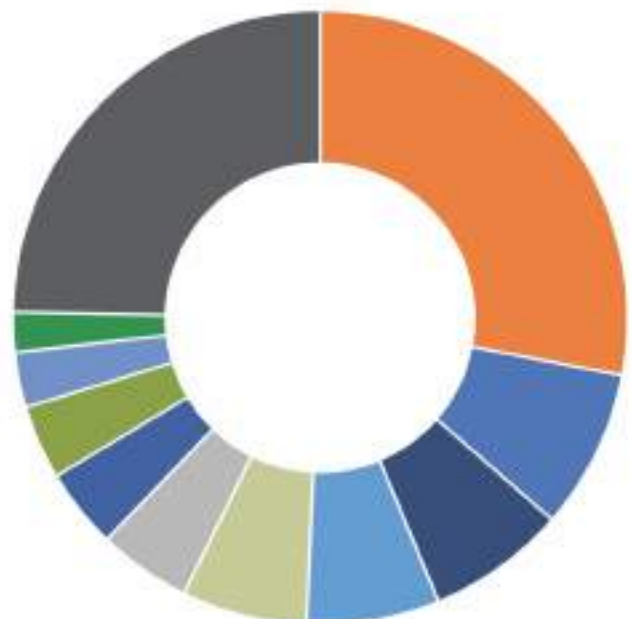
Jika dilihat dari jenisnya, secara jumlah, Alas Kaki Tekstil merupakan produk ekspor terbesar dengan 92 juta pasang, namun jika dilihat dari nilainya, Alas Kaki Kulit merupakan produk ekspor terbesar dengan 2.552 juta US\$. Hal ini dikarenakan nilai bahan baku Alas Kaki Kulit lebih tinggi sehingga nilai jualnya pun lebih tinggi.

Jenis alas kaki dengan ekspor terbesar adalah **Alas Kaki Tekstil** yaitu 92 juta pasang.

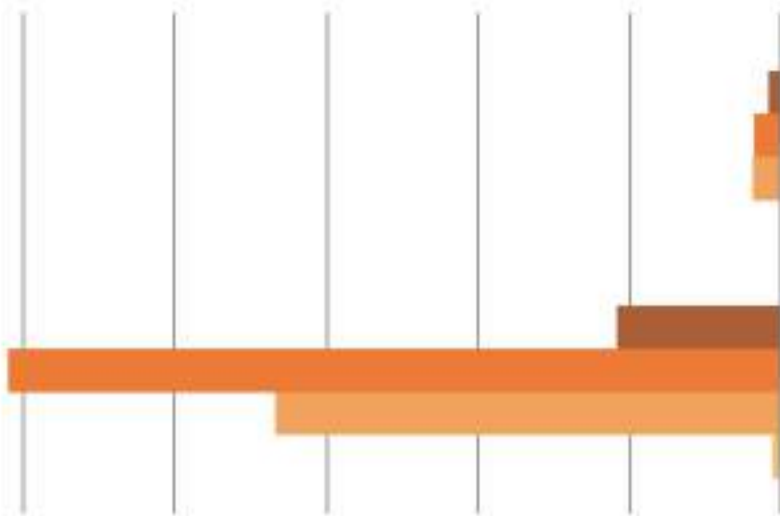
Negara tujuan ekspor utama Indonesia adalah **Amerika Serikat**.

Negara Tujuan Ekspor Indonesia tahun 2017

28%	Amerika Serikat	4,9%	Inggris
8,4%	Republik Rakyat Cina	4,2%	Belanda
7,3%	Belgia	3,9%	Korea Selatan
7%	Jerman	2,9%	Italia
6,6%	Jepang	2,1%	Australia
		24,7%	Lainnya



Perdagangan Ekspor Berdasarkan Jenis Alas Kaki



Dalam Juta Pasang tahun 2017

- 38 ■ Alas Kaki Karet dan Plastik
- 85 ■ Alas Kaki Kulit
- 92 ■ Alas Kaki Tekstil
- 2 ■ Alas Kaki Tahan Air

Dalam Juta US\$ tahun 2017

- 540 ■ Alas Kaki Karet dan Plastik
- 2.552 ■ Alas Kaki Kulit
- 1.665 ■ Alas Kaki Tekstil
- 27 ■ Alas Kaki Tahan Air

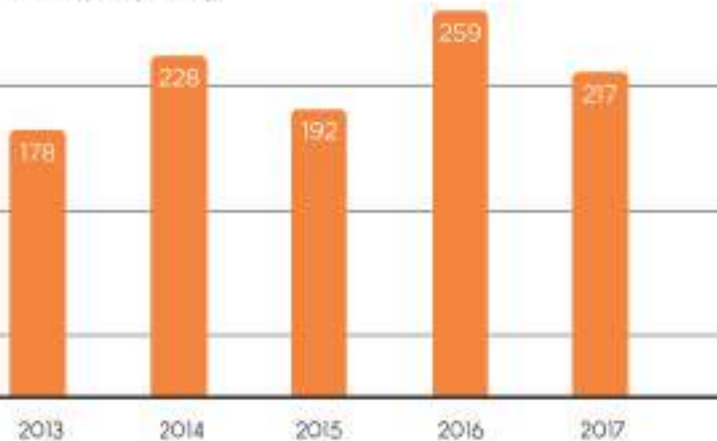
Dalam waktu 5 tahun terakhir, pertumbuhan ekspor tercatat turun-naik sedangkan **nilai ekspor terus naik.**

Dalam kurun waktu lima tahun terakhir, terjadi tren ketidakstabilan pertumbuhan ekspor alas kaki Indonesia. Penurunan terjadi dua kali pada periode 2014-2015 dengan gap 15,7% dan periode 2016-2017 dengan gap mencapai 16,2%.

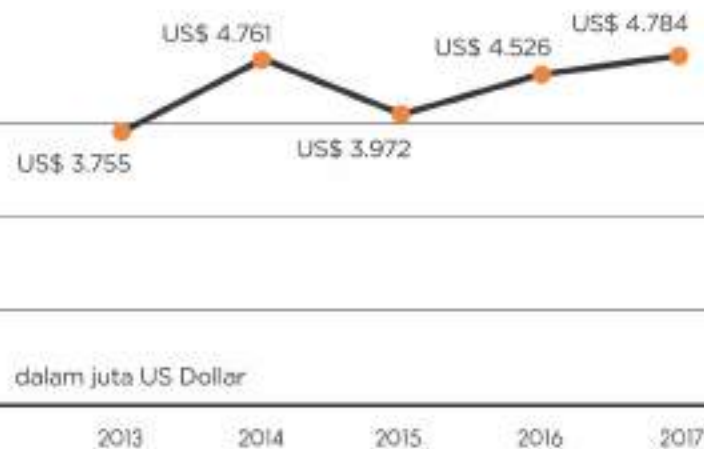
Meskipun pertumbuhan ekspor menunjukkan tren yang turun-naik, jika dilihat dari nilai ekspor terjadi tren yang terus bertumbuh. Hal ini menunjukkan meskipun pertumbuhan ekspor tidak stabil tetapi nilai ekspor tetap terjaga dan terus naik.

Pertumbuhan Ekspor 5 Tahun Terakhir

dalam juta pasang



Nilai Ekspor 5 Tahun Terakhir



.08 | KONDISI PERKEMBANGAN ALAS KAKI DI INDONESIA

GAMBARAN IMPOR ALAS KAKI

Meskipun produksi alas kaki Indonesia diatas konsumsinya, namun impor alas kaki tetap ada. Hal ini salah satunya adalah keberadaan industri alas kaki Indonesia yang sifatnya makloon untuk merk luar negeri. Selain itu, dengan produksi yang tinggi juga membutuhkan bahan baku yang besar pula, komponen alas kaki menyumbang porsi impor terbesar untuk Indonesia mencapai 46%.

Republik Rakyat Cina masih merupakan importir utama dengan porsi 46,4% diikuti oleh Vietnam dengan 19,6% dan Hong Kong dengan 6,7%.

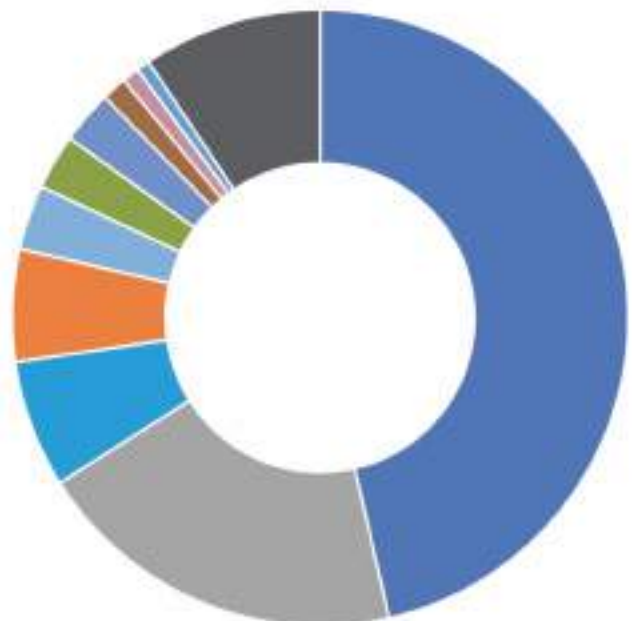
Negara asal impor utama Indonesia adalah **Republik Rakyat Cina.**

Porsi impor terbesar menurut jenisnya adalah **Komponen Alas Kaki** yang mencapai 46%.

Negara Asal Impor Indonesia

tahun 2017

46,4%	■ Republik Rakyat Cina	2,9%	■ Korea Selatan
19,6%	■ Vietnam	2,8%	■ Italia
6,7%	■ Hong Kong	1,3%	■ Thailand
5,9%	■ Amerika Serikat	0,9%	■ Malaysia
3,4%	■ India	0,7%	■ Jerman
		9,4%	■ Lainnya



Perdagangan Impor Berdasarkan Jenis Alas Kaki

Alas Kaki Kulit

17%



Alas Kaki Tekstil

16%



Alas Kaki Karet

21%



46%

Komponen Alas Kaki



Tahun 2014 terjadi lonjakan impor mencapai 300% yaitu 52 juta pasang, namun setelah itu turun dan stabil di kisaran **20 juta pasang**.

Dalam kurun waktu lima tahun terakhir, terjadi tren cukup unik pada pertumbuhan impor alas kaki Indonesia. Lonjakan sebesar 300% terjadi pada periode 2013-2014, namun setelah itu tiga tahun berturut stabil di kisaran 20 juta pasang.

Dari sisi nilai, tercatat tiga tahun terakhir mengalami pertumbuhan positif dengan posisi tahun 2017 mencapai 334 juta US\$.

Pertumbuhan Impor 5 Tahun Terakhir

dalam juta pasang



Nilai Impor 5 Tahun Terakhir



Febriandi Dimas - Loafer Skywalk
Fotografi IFCC 2017







Jumlah Industri
Alas Kaki di Indonesia
adalah **18.657***.

* tidak termasuk industri komponen alas kaki,
industri pendukung (penyamakan kulit dan barang kulit)

- Provinsi dengan Industri Alas Kaki diatas 100 industri
- Provinsi dengan Industri Alas Kaki 5 - 99 industri
- Provinsi dengan Industri Alas Kaki dibawah 5 industri

.9 | GAMBARAN ALAS KAKI DI INDONESIA

JUMLAH INDUSTRI

	Industri Kecil	Industri Menengah	Industri Besar
Aceh	3	0	0
Sumatera Utara	932	5	3
Sumatera Barat	259	1	0
Riau	3	0	0
Sumatera Selatan	12	0	0
Bengkulu	1	0	0
Lampung	5	0	0
Bangka Belitung	1	0	0
Kepulauan Riau	1	0	0
DKI Jakarta	453	54	12
Jawa Barat	7.356	162	49
Jawa Tengah	246	2	0
DI Yogyakarta	82	0	2
Jawa Timur	8.087	147	45
Banten	368	35	43
Bali	264	5	1
Nusa Tenggara Barat	6	0	0
Kalimantan Barat	1	0	0
Kalimantan Tengah	1	0	0
Kalimantan Selatan	1	0	0
Kalimantan Timur	2	0	0
Sulawesi Utara	3	0	0
Sulawesi Selatan	4	0	0
Sulawesi Tenggara	2	0	0
Jumlah	18.091	411	155

* terkait validitas data, maka tidak semua propinsi dapat di analisis karena provinsi dengan jumlah industri dibawah 5 industri akan menjadi bias disebabkan tingkat keterisian datanya tidak dapat mewakili gambaran provinsi tersebut

pasang/kapita nilai/kapita

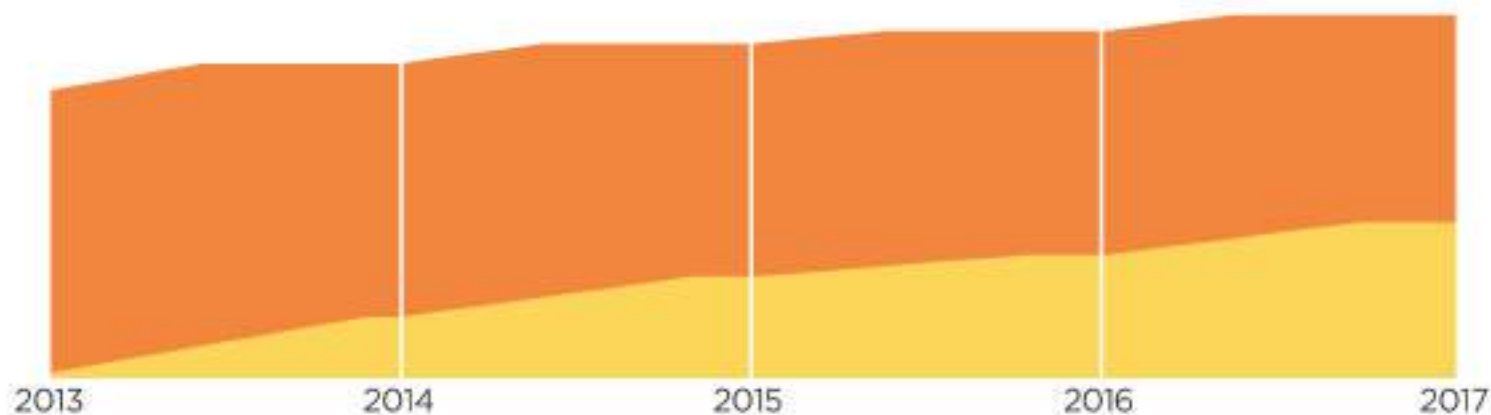


Konsumsi Alas Kaki per-Kapita tertinggi adalah **DKI Jakarta*** sedangkan yang paling rendah adalah **Nusa Tenggara Timur***

* Rerata Konsumsi per-Kapita Alas Kaki dalam tahun 2017

PDB Industri Alas Kaki Indonesia adalah **1,35%*** terhadap PDB Industri Pengolahan Indonesia.

* termasuk industri kulit dan barang dari kulit (KBLI 15)



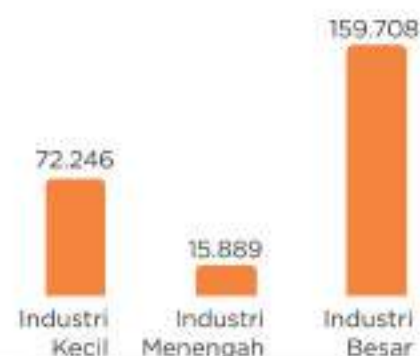
<i>dalam milyar rupiah</i>	2013	2014	2015	2016	2017
■ PDB industri Pengolahan	2.007.426	2.227.584	2.418.891	2.545.203	2.739.415
■ PDB industri Alas Kaki	24.810	28.600	31.440	35.214	36.988

.11 | GAMBARAN ALAS KAKI DI INDONESIA JUMLAH TENAGA KERJA

Industri Alas Kaki di Indonesia menyerap tenaga kerja 247.843 jiwa dengan rincian 88.135 orang adalah pekerja industri kecil menengah dan 159.708 orang adalah pekerja industri besar.

Menurut lokasinya, jumlah pekerja industri kecil menengah terbesar ada pada provinsi Jawa Barat. Sedangkan jumlah pekerja industri besar terbesar ada pada provinsi Banten.

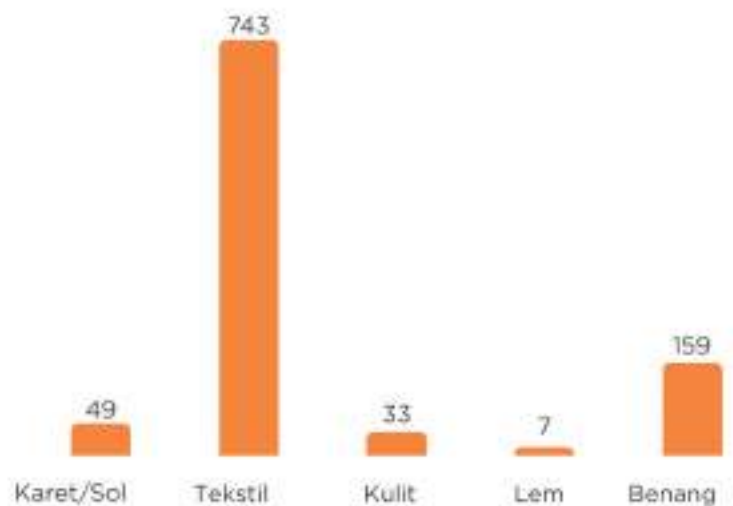
Provinsi Banten memiliki jumlah pekerja alas kaki terbesar di Indonesia.



Provinsi	Industri Kecil	Industri Menengah	Industri Besar
Aceh	20	0	0
Sumatera Utara	3.323	149	618
Sumatera Barat	869	42	0
Riau	7	0	0
Sumatera Selatan	35	0	0
Bengkulu	4	0	0
Lampung	10	0	0
Bangka Belitung	1	0	0
Kepulauan Riau	5	0	0
DKI Jakarta	2.734	2.162	4.471
Jawa Barat	37.717	6.220	28.974
Jawa Tengah	673	70	0
DI Yogyakarta	209	0	370
Jawa Timur	23.999	5.474	31.398
Banten	1.358	1.622	93.708
Bali	1.221	150	169
Nusa Tenggara Barat	24	0	0
Kalimantan Barat	5	0	0
Kalimantan Tengah	4	0	0
Kalimantan Selatan	1	0	0
Kalimantan Timur	3	0	0
Sulawesi Utara	6	0	0
Sulawesi Selatan	11	0	0
Sulawesi Tenggara	7	0	0

JUMLAH INDUSTRI BAHAN BAKU

Jawa Barat merupakan provinsi dengan jumlah industri bahan baku alas kaki terbesar di Indonesia.



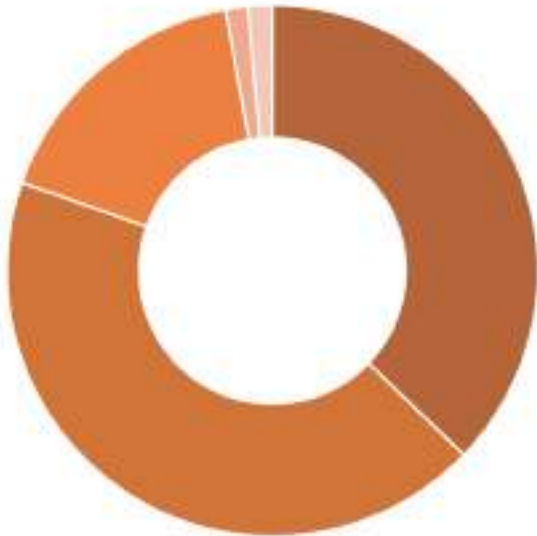
	Karet/Sol	Tekstil	Kulit	Lem	Benang
Jawa Barat	12	413	8	3	78
Jawa Tengah	5	183	1	0	27
DI Yogyakarta	0	14	2	0	2
Jawa Timur	22	40	11	1	29
Banten	4	24	3	3	21
DKI Jakarta	1	8	5	0	1
Kepulauan Riau	0	0	0	0	1
Bali	0	20	0	0	0
Sumatera Barat	0	6	0	0	0
Gorontalo	0	5	0	0	0
Sulawesi Selatan	1	16	0	0	0
Lampung	0	2	0	0	0
Nusa Tenggara Timur	0	1	0	0	0
Nusa Tenggara Barat	0	3	0	0	0
Sumatera Utara	2	4	0	0	0
Sulawesi Tenggara	0	3	0	0	0
Sulawesi Tengah	0	1	0	0	0
Maluku	1	0	0	0	0
Kalimantan Tengah	1	0	0	0	0
Kalimantan Selatan	0	0	2	0	0
Kalimantan Timur	0	0	1	0	0

Yosep Bagus AS - SAP n Corinee
Fotografi IFCC 2017



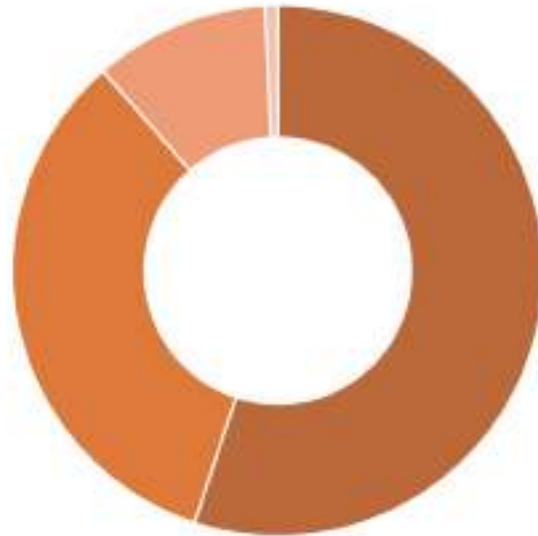


.12 | GAMBARAN IKM ALAS KAKI DI INDONESIA
GAMBARAN KETENAGAKERJAAN



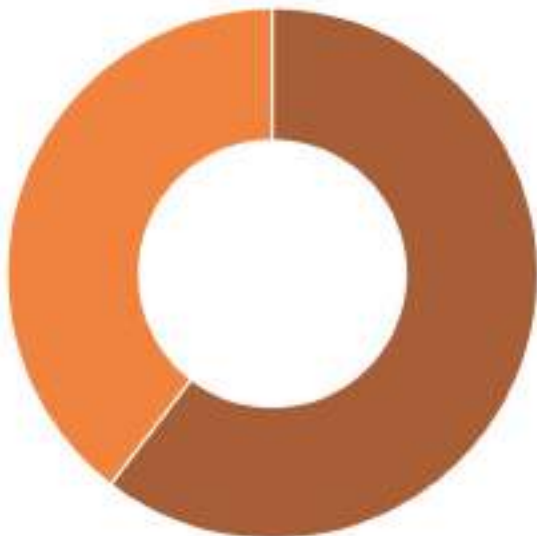
Berdasarkan Tingkat Pendidikan tahun 2017

37,19%	■ SMP sederajat	1,34%	■ Diploma 1/2/3
43,19%	■ SMA	1,49%	■ D4 & S1
16,79%	■ SMK		



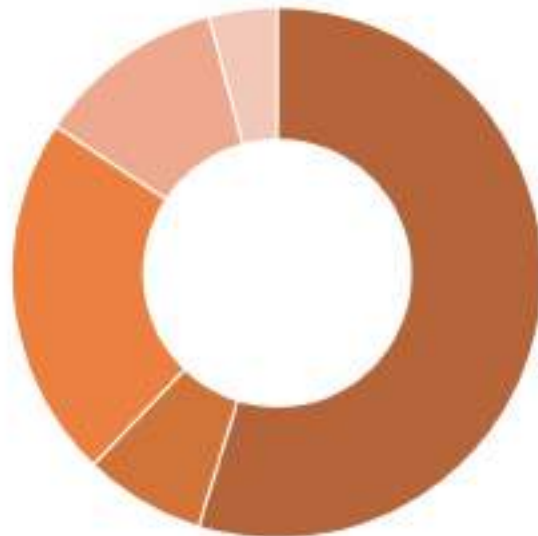
Berdasarkan Usia tahun 2017

55,09%	■ < 20 Tahun	10,65%	■ 25-44 Tahun
33,46%	■ 20-24 Tahun	0,8%	■ > 45 Tahun



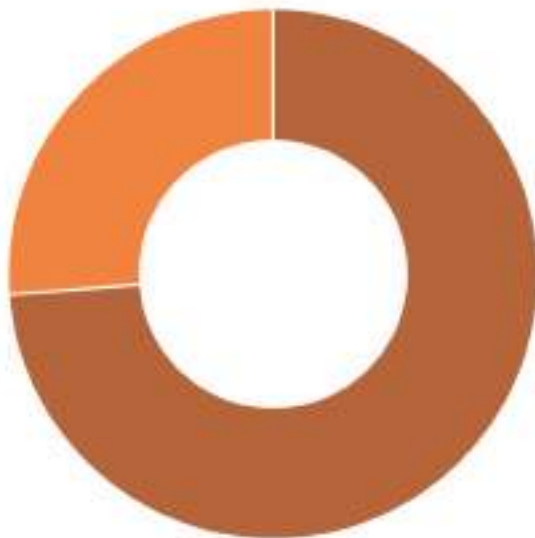
Berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2017

60,42%	■ Pria	39,58%	■ Wanita
--------	--------	--------	----------



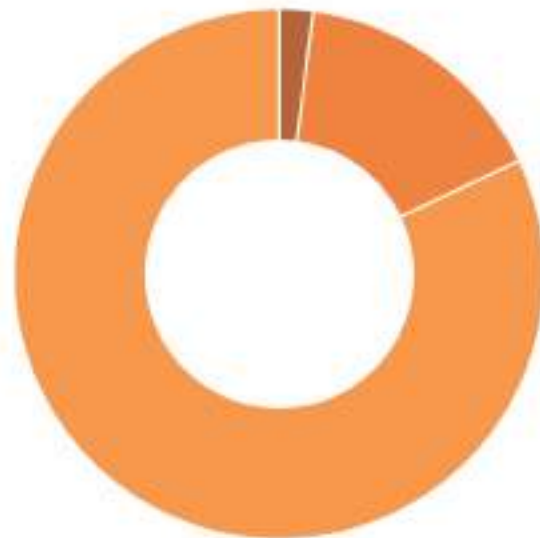
Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja tahun 2017

54,79%	■ 1-9 Orang	11,53%	■ 25-44 Tahun
7,38%	■ 10-19 Orang	4,15%	■ > 45 Tahun
22,15%	■ 20-24 Orang		



Berdasarkan Posisi Pada Pekerjaan tahun 2017

73,76% ■ Pekerja Produksi
26,24% ■ Pekerja Administrasi



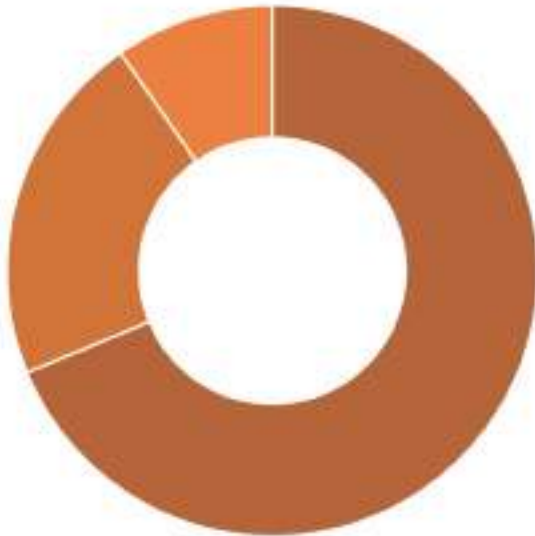
Berdasarkan Hari Kerja dalam 1 Bulan tahun 2017

2,05% ■ 1-10 Hari 82,03% ■ 21-31 Hari
15,92% ■ 11-20 Hari

Mayoritas pekerja industri alas kaki di Indonesia adalah **lulusan SMA sederajat** dengan jenis kelamin **pria** dan usia **dibawah 20 tahun**.

Sedangkan perusahaan mayoritas **mempekerjakan 1-9 orang** yang bekerja **73,76% pada proses produksi** dengan **21-31 hari kerja**.

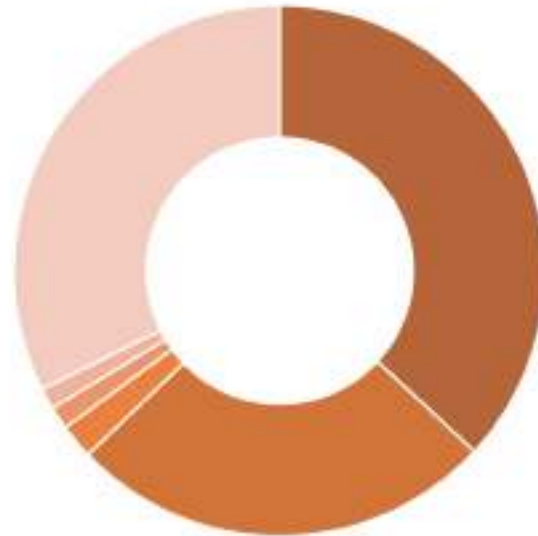
.13 | GAMBARAN IKM ALAS KAKI DI INDONESIA
GAMBARAN PERMODALAN



Asal Permodalan

tahun 2017

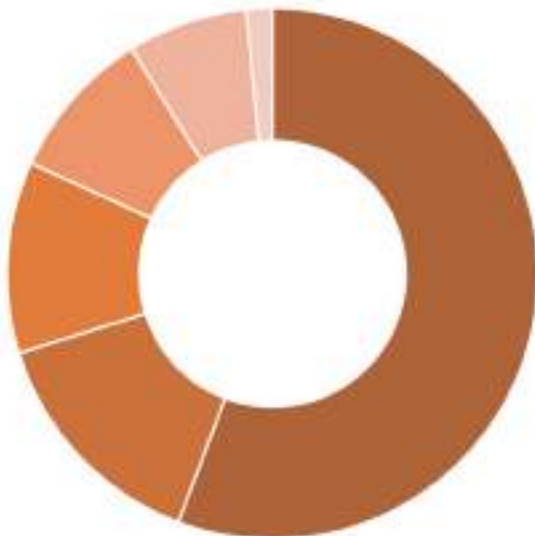
- 68,74% ■ Modal Sendiri
- 21,57% ■ Sebagian Pihak Lain
- 9,69% ■ Pihak Lain



Asal Permodalan dari Pihak Lain

tahun 2017

- 36,9% ■ Pinjaman dari Perorangan
- 25,93% ■ Pinjaman dari Bank
- 2,12% ■ Pinjaman dari Keluarga
- 1,4% ■ Pinjaman dari Koperasi
- 1,28% ■ Pinjaman dari Lembaga Non Bank
- 32,37% ■ Lainnya



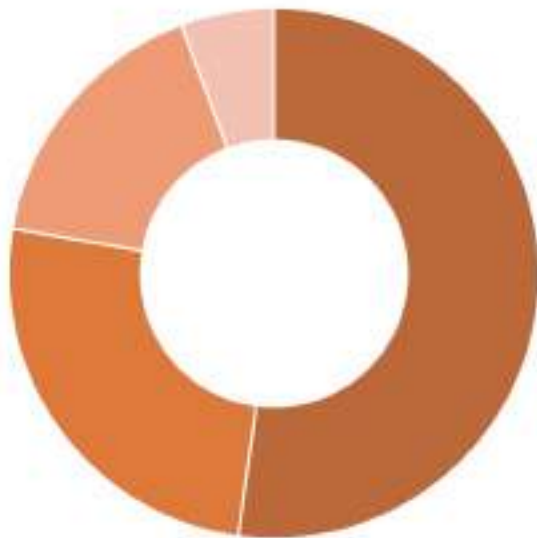
Alasan Tidak Meminjam dari Bank

tahun 2017

- 55,77% ■ Tidak Berminat
- 14,4% ■ Suku Bunga Tinggi
- 11,66% ■ Tidak Ada Agunan
- 9,26% ■ Prosedur Sulit
- 7,31% ■ Tidak Tahu Prosedur
- 1,6% ■ Ditolak

IKM alas kaki di Indonesia mayoritas **memiliki modal sendiri**, sedangkan modal dari pihak lain didominasi pinjaman dari Perorangan.

.14 | GAMBARAN IKM ALAS KAKI DI INDONESIA
GAMBARAN PEMASARAN PRODUKSI



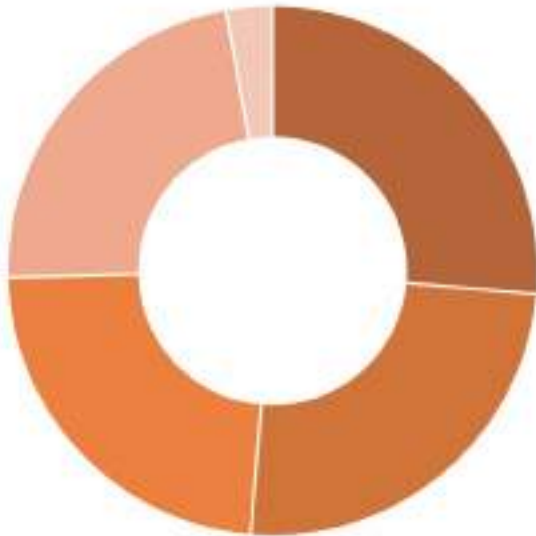
Pemasaran berdasarkan lokasi tahun 2017

- 52,15% ■ Dalam satu Kabupaten/Kota
- 25,56% ■ Luar Kabupaten/Kota, Provinsi yang sama
- 16,61% ■ Luar Provinsi
- 5,68% ■ Luar Negeri

Orientasi pasar dari produksi IKM Alas Kaki adalah **Dalam satu Kabupaten/Kota** sedangkan untuk pasar luar negeri masih sangat kecil yaitu **5,68%**.

.15 | GAMBARAN IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

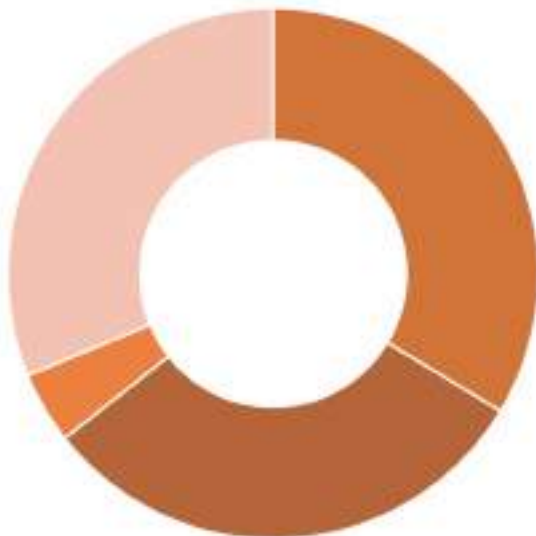
GAMBARAN PENGEMBANGAN USAHA



Rencana Pengembangan Usaha tahun 2017

26,41%	■	Memperluas Tempat Usaha
24,92%	■	Meningkatkan Keahlian
23,26%	■	Membuka Cabang
22,59%	■	Diversifikasi Produk
2,82%	■	Lainnya

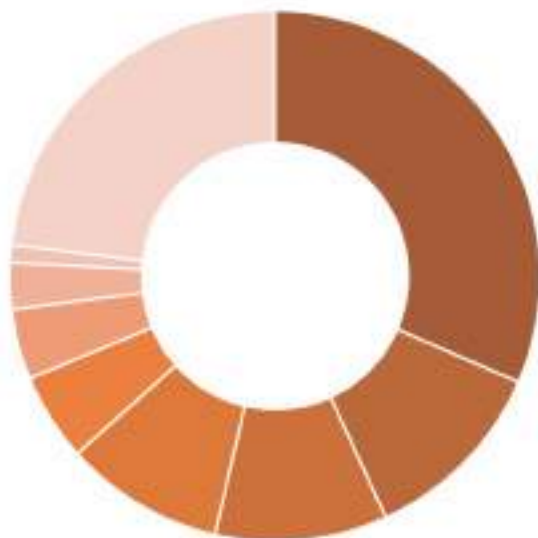
Aspek pengembangan usaha IKM alas kaki di Indonesia cukup merata, sedangkan alasan tidak mengembangkan usaha adalah karena **Kesulitan Pemasaran**.



Alasan Tidak Mengembangkan Usaha tahun 2017

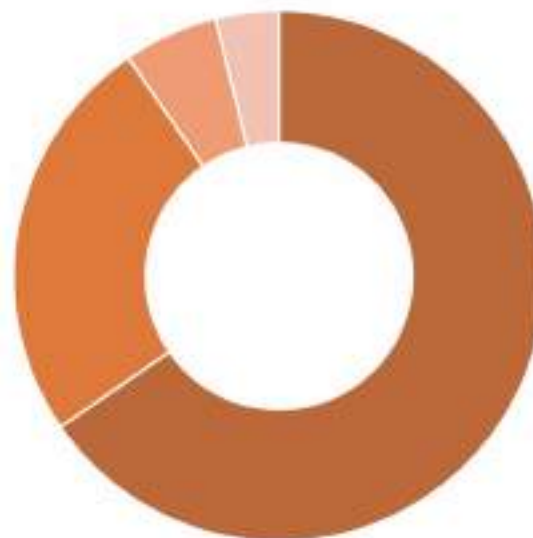
33,58%	■	Kesulitan Pemasaran
30,66%	■	Kekurangan Modal
4,38%	■	Kurang Keahlian
31,39%	■	Lainnya

.16 | GAMBARAN IKM ALAS KAKI DI INDONESIA
GAMBARAN HAMBATAN DALAM USAHA



Kendala yang dialami tahun 2017

- 31,53% ■ Tidak ada kendala
- 11,62% ■ Permodalan
- 10,49% ■ Pemasaran
- 9,71% ■ Bahan Baku
- 5,36% ■ Keterampilan Pekerja
- 4,29% ■ Kemampuan Bayar Upah
- 2,8% ■ Transportasi
- 1,07% ■ BBM & Energi
- 23,13% ■ Lainnya



Kendala Bahan Baku tahun 2017

- 65,38% ■ Bahan Baku Mahal
- 25% ■ Bahan Baku Langka
- 3,85% ■ Lokasi Bahan Baku Jauh
- 5,77% ■ Lainnya

Mayoritas IKM Alas Kaki menyebutkan **Tidak ada kendala** dalam usaha.

Namun, kendala yang masih dialami oleh IKM Alas Kaki adalah **Permodalan** sedangkan kendala dari sisi bahan baku yaitu **Bahan Baku Mahal**.

GAMBARAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI



Pemanfaatan Internet dalam Usaha tahun 2017

- 33,54% ■ Pemasaran / Penjualan Produk
- 28,47% ■ Pembelian Bahan Baku
- 26,48% ■ Pencarian Informasi untuk Pengembangan Usaha
- 11,51% ■ Belum Menggunakan Internet

Dalam rangka Industri 4.0, *internet of things* memegang peranan penting, mayoritas IKM Alas Kaki menggunakan internet untuk **Pemasaran/Penjualan Produk**.

Sedangkan IKM Alas Kaki yang masih belum menggunakan internet sebanyak **11,51%**.



Wisnu Hesti Barata - Varium Hyperwear
Fotografi IFCC 2018



ACEH

SUMATERA UTARA

SUMATERA BARAT

BANGKA BELITUNG

KEPULAUAN RIAU

RIAU

BENGKULU

SUMATERA SELATAN

LAMPUNG

KALIMANTAN TENGAH

KALIMANTAN BARAT

KALIMANTAN TIMUR

KALIMANTAN SELATAN

BANTEN

DKI JAKARTA

JAWA BARAT

M. Rofiqi Kurnia R - Bucini Shoes
Fotografi IFCC 2017

PROFIL IKM ALAS KAKI

JAWA TENGAH **JAWA TIMUR**

D.I YOGYAKARTA

BALI

NUSA TENGGARA BARAT



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA ACEH

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	3	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	20	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Aceh berjumlah 3 industri dengan pekerja 20 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Wanita dengan tingkat pendidikan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Bahan Baku. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki masih belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	37,50% Pria
- 10-19 Orang	62,50% Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
100%	■ SMP Sederajat
-	SMA
-	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

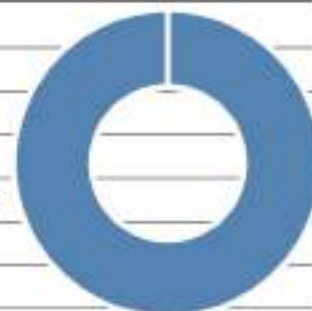
Asal Modal Usaha
100% ■ Modal Sendiri
- Gabungan
- Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami

100%	■ Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
-	Lainnya
-	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
- Memperluas Tempat Usaha	
- Membuka Cabang Usaha	
- Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan	
- Diversifikasi Produk	
100%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

RIAU



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	3	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	7	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Riau berjumlah 3 industri dengan pekerja 7 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan Diploma 4 / Sarjana, SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala Bahan Baku, Permodalan dan Lainnya. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha, Membuka Cabang Usaha dan Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan, seluruh IKM Alas Kaki sudah menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	66,67% Pria
- 10-19 Orang	33,33% Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	



Permodalan



Hambatan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
33,33%	Memperluas Tempat Usaha
33,33%	Membuka Cabang Usaha
-	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
33,33%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
50%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
25%	Pembelian Bahan Baku
25%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
-	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SUMATERA UTARA

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	932	
Industri Menengah	5	
Industri Besar	3	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	3.332	
Industri Menengah	149	
Industri Besar	618	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sumatera Utara berjumlah 937 industri dengan pekerja 3.481 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Bahan Baku dan Pemasaran. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha dan Diversifikasi Produk.

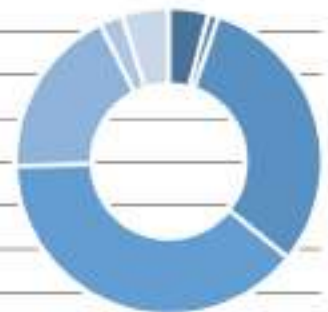
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan sedangkan masih ada 9,09% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
87,18%	1-9 Orang	83,97%	Pria
7,69%	10-19 Orang	16,03%	Wanita
2,56%	20-34 Orang		
2,56%	35-64 Orang		

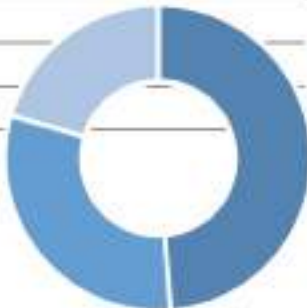
Tingkat Pendidikan

4,21%	Tidak Tamat SD
1,05%	SD Sederajat
30,56%	SMP Sederajat
38,67%	SMA
18,12%	SMK
2,42%	D 1/2/3
4,95%	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha	
48,72%	Modal Sendiri
30,77%	Gabungan
20,51%	Pinjaman
57,14%	Bank
14,29%	Perorangan
3,57%	Keluarga
25%	Lainnya



Hambatan

Kendala yang dialami	
8,33%	Bahan Baku
3,33%	Permodalan
8,33%	Pemasaran
1,67%	Energi & Transportasi
6,67%	Keterampilan SDM
5%	Upah
11,67%	Lainnya
55%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
30%	Memperluas Tempat Usaha
10%	Membuka Cabang Usaha
20%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
30%	Diversifikasi Produk
10%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
36,36%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
27,27%	Pembelian Bahan Baku
27,27%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
9,09%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SUMATERA BARAT



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	259	
Industri Menengah	1	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	869	
Industri Menengah	42	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sumatera Barat berjumlah 260 industri dengan pekerja 911 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Keterampilan SDM. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha, Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan serta Diversifikasi Produk.

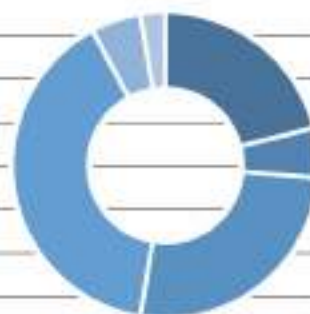
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan, seluruh IKM Alas Kaki sudah menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
66,67% 1-9 Orang	72,73% Pria
22,22% 10-19 Orang	27,27% Wanita
- 20-34 Orang	
11,11% 35-64 Orang	

Tingkat Pendidikan

21,05%	■ Tidak Tamat SD
5,26%	■ SD Sederajat
26,32%	■ SMP Sederajat
39,47%	■ SMA
5,26%	■ SMK
2,63%	■ D 1/2/3
-	■ D4 / S1



Permodalan

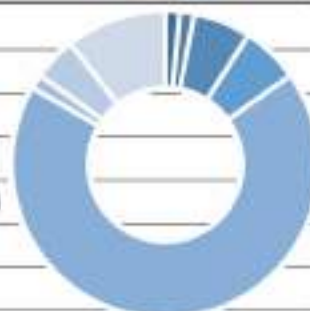
Asal Modal Usaha
66,67% ■ Modal Sendiri
33,33% ■ Gabungan
- Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami

1,52%	■ Bahan Baku
1,52%	■ Permodalan
6,06%	■ Pemasaran
6,06%	■ Energi & Transportasi
68,18%	■ Keterampilan SDM
1,52%	■ Upah
4,55%	■ Lainnya
10,61%	■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

25%	Memperluas Tempat Usaha
12,5%	Membuka Cabang Usaha
25%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
25%	Diversifikasi Produk
12,5%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

50%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
25%	Pembelian Bahan Baku
25%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
-	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

BENGKULU

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	4	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Bengkulu berjumlah 1 industri dengan pekerja 4 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Wanita dengan tingkat pendidikan SMA & SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Bahan Baku. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah meningkatkan keahlian dan keterampilan dan lainnya.

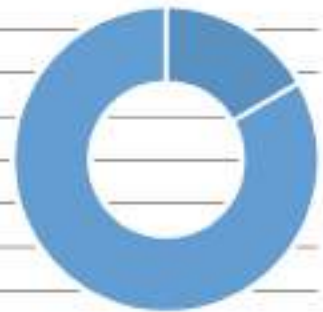
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki masih belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
100%	1-9 Orang	100%	Pria
-	10-19 Orang	-	Wanita
-	20-34 Orang		
-	35-64 Orang		

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
16,67%	SMP Sederajat
83,33%	SMA
-	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha	
100%	Modal Sendiri
-	Gabungan
-	Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami	
100%	Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
-	Lainnya
-	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
-	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
50%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
50%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

BANGKA BELITUNG



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Bangka Belitung berjumlah 1 industri dengan pekerja 1 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala Lainnya. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	



Permodalan



Hambatan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
- Memperluas Tempat Usaha
- Membuka Cabang Usaha
- Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
- Diversifikasi Produk
100% ■ Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
- Pemasaran / Penjualan / eCommerce
- Pembelian Bahan Baku
- Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
100% ■ Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SUMATERA SELATAN

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	12	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	35	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sumatera Selatan hanya berjumlah 12 industri dengan pekerja 35 orang. Seluruh IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Keterampilan SDM. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha, Membuka Cabang Usaha dan Diversifikasi Produk.

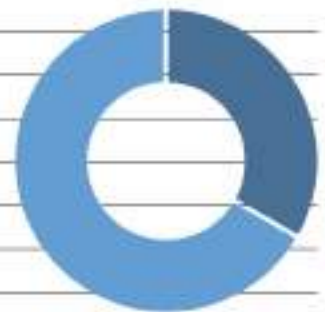
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pembelian Bahan Baku sedangkan masih ada 16,67% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	80% Pria
- 10-19 Orang	20% Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
33,33%	SMP Sederajat
66,67%	SMA
-	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



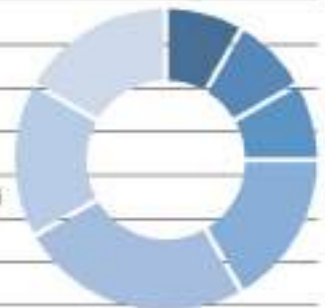
Permodalan

Asal Modal Usaha
100% Modal Sendiri
- Gabungan
- Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami	
8,33%	Bahan Baku
-	Permodalan
8,33%	Pemasaran
8,33%	Energi & Transportasi
16,67%	Keterampilan SDM
25%	Upah
16,67%	Lainnya
16,67%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
33,33%	Memperluas Tempat Usaha
33,33%	Membuka Cabang Usaha
-	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
33,33%	Diversifikasi Produk
-	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
16,67%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
33,33%	Pembelian Bahan Baku
33,33%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
16,67%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA LAMPUNG



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	5	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	10	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Lampung hanya berjumlah 5 industri dengan pekerja 10 orang. Seluruh IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Bahan Baku. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Membuka Cabang Usaha dan Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan.

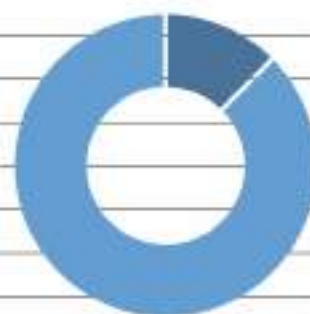
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet masih belum digunakan oleh seluruh IKM Alas Kaki.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
12,5%	SMP Sederajat
87,5%	SMA
-	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha

100%	Modal Sendiri
-	Gabungan
-	Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami

20,00%	Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
40,00%	Lainnya
40,00%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

-	Memperluas Tempat Usaha
50%	Membuka Cabang Usaha
25%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
25%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
100%	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KEPULAUAN RIAU

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	5	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	

Permodalan

Asal Modal Usaha
100% ■ Modal Sendiri
- Gabungan
- Pinjaman



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
28,57%	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
28,57%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
28,57%	Diversifikasi Produk
14,29%	Lainnya

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kepulauan Riau berjumlah 1 industri dengan pekerja 5 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA & SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Bahan Baku, Energi dan Transportasi, Upah dan Lainnya. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah memperluas tempat usaha, meningkatkan keahlian dan keterampilan, diversifikasi produk dan lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki menggunakan Internet untuk pemasaran, pembelian bahan baku dan pengembangan usaha.

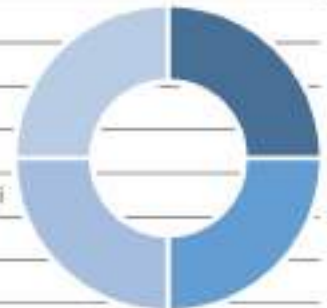
Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
66,67%	■ SMP Sederajat
33,33%	■ SMA
-	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Hambatan

Kendala yang dialami	
25%	■ Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
25%	■ Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
25%	■ Upah
25%	■ Lainnya
-	Tidak ada kendala



Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
16,67%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
41,67%	Pembelian Bahan Baku
41,67%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
-	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

JAWA BARAT



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	7.356	
Industri Menengah	362	
Industri Besar	49	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	37.717	
Industri Menengah	6.220	
Industri Besar	28.974	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Jawa Barat berjumlah 7.518 industri dengan pekerja 43.937 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMP sederajat dan SMA.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala Permodalan. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha, Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan serta Membuka Cabang Usaha.

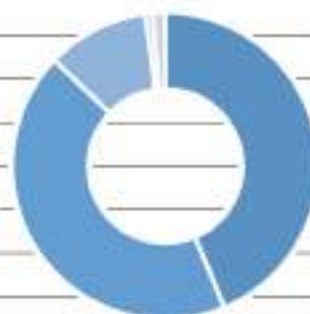
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet untuk Pemasaran/ Penjualan, Pembelian Bahan Baku dan Pengembangan Usaha, 18,02% IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
58,64% 1-9 Orang	70,02% Pria
8,47% 10-19 Orang	29,98% Wanita
18,64% 20-34 Orang	
10,85% 35-64 Orang	
3,39% 65-99 Orang	

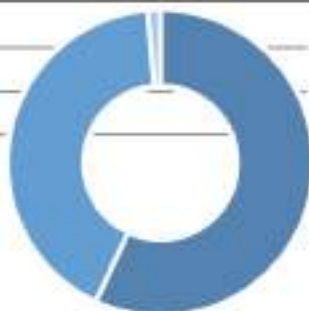
Tingkat Pendidikan

0,01%	■ Tidak Tamat SD
0,01%	■ SD Sederajat
43,69%	■ SMP Sederajat
43,41%	■ SMA
10,78%	■ SMK
0,76%	■ D 1/2/3
1,35%	■ D4 / S1



Permodalan

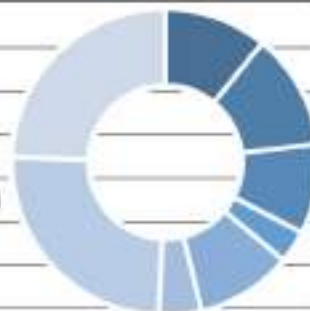
Asal Modal Usaha
56,95% ■ Modal Sendiri
41,69% ■ Gabungan
1,36% ■ Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami

10,86%	■ Bahan Baku
12,24%	■ Permodalan
9,48%	■ Pemasaran
3,45%	■ Energi & Transportasi
10,17%	■ Keterampilan SDM
4,48%	■ Upah
24,83%	■ Lainnya
24,48%	■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

28,71%	Memperluas Tempat Usaha
22,28%	Membuka Cabang Usaha
25,25%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
19,31%	Diversifikasi Produk
4,46%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

28,46%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
27,94%	Pembelian Bahan Baku
25,59%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
18,02%	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA DKI JAKARTA

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	453	
Industri Menengah	54	
Industri Besar	12	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	2.734	
Industri Menengah	2.162	
Industri Besar	4.471	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di DKI Jakarta berjumlah 507 industri dengan pekerja 4.896 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala utama Pemasaran dan Permodalan. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan sedangkan masih ada 14,15% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
48,15%	1-9 Orang	74,81%	Pria
11,11%	10-19 Orang	25,19%	Wanita
29,63%	20-34 Orang		
9,26%	35-64 Orang		
1,85%	65-99 Orang		

Tingkat Pendidikan

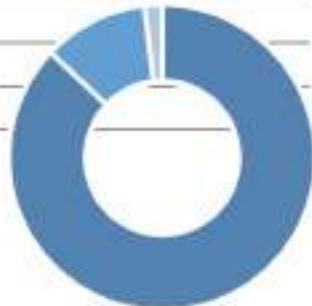
0,34%	Tidak Tamat SD
0,68%	SD Sederajat
35,03%	SMP Sederajat
45,1%	SMA
10,95%	SMK
2,93%	D 1/2/3
4,97%	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha

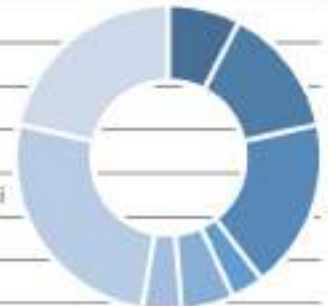
87,04%	Modal Sendiri
11,11%	Gabungan
1,85%	Pinjaman
49,17%	Bank
16,67%	Koperasi
29,17%	Perorangan
5%	Keluarga



Hambatan

Kendala yang dialami

7,64%	Bahan Baku
13,89%	Permodalan
18,06%	Pemasaran
3,47%	Energi & Transportasi
5,56%	Keterampilan SDM
4,17%	Upah
25,69%	Lainnya
21,53%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

23,21%	Memperluas Tempat Usaha
23,21%	Membuka Cabang Usaha
26,79%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
25%	Diversifikasi Produk
1,79%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

33,02%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
26,42%	Pembelian Bahan Baku
26,42%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
14,15%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA D.I YOGYAKARTA



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	82	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	2	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	209	
Industri Menengah	0	
Industri Besar	370	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di D.I Yogyakarta berjumlah 82 industri dengan pekerja 209 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Wanita dengan tingkat pendidikan SMA.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala Bahan Baku dan Permodalan. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan serta Diversifikasi Produk.

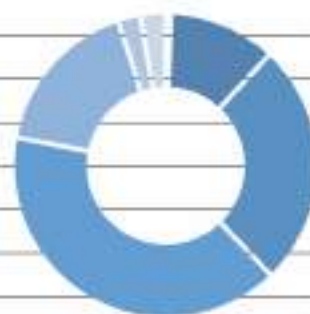
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet terbanyak untuk Pemasaran/ Penjualan, hanya 3,16% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
92,86% 1-9 Orang	43,86% Pria
7,14% 10-19 Orang	56,14% Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	

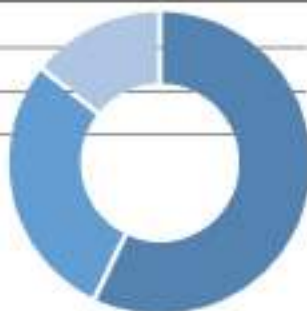
Tingkat Pendidikan

0,57%	■ Tidak Tamat SD
11,39%	■ SD Sederajat
25,85%	■ SMP Sederajat
40,15%	■ SMA
16,97%	■ SMK
2,39%	■ D 1/2/3
2,68%	■ D4 / S1



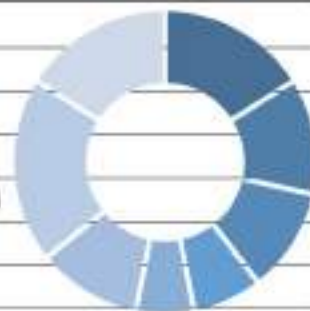
Permodalan

Asal Modal Usaha
57,14% ■ Modal Sendiri
28,57% ■ Gabungan
14,29% ■ Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami
16,05% ■ Bahan Baku
12,35% ■ Permodalan
11,11% ■ Pemasaran
7,41% ■ Energi & Transportasi
6,17% ■ Keterampilan SDM
11,11% ■ Upah
19,75% ■ Lainnya
16,05% ■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
25,49% ■ Memperluas Tempat Usaha
9,8% ■ Membuka Cabang Usaha
31,37% ■ Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
31,37% ■ Diversifikasi Produk
1,96% ■ Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
43,16% ■ Pemasaran / Penjualan / eCommerce
27,37% ■ Pembelian Bahan Baku
26,32% ■ Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
3,16% ■ Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

JAWA TENGAH

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	246	
Industri Menengah	2	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	673	
Industri Menengah	70	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Jawa Tengah berjumlah 248 industri dengan pekerja 743 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Wanita dengan tingkat pendidikan SMK dan SMA.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dan Pinjaman dari pihak lain dengan tidak ada kendala utama yang dihadapi. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha, Membuka Cabang Usaha dan Diversifikasi Produk.

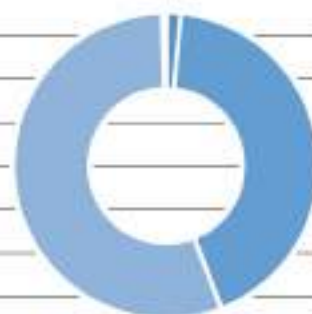
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan sedangkan masih ada 6,25% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
79,59%	1-9 Orang	41,76%	Pria
6,12%	10-19 Orang	58,24%	Wanita
10,2%	20-34 Orang		
3,06%	35-64 Orang		
1,02%	65-99 Orang		

Tingkat Pendidikan

0,04%	Tidak Tamat SD
0,01%	SD Sederajat
1,49%	SMP Sederajat
42,57%	SMA
55,45%	SMK
0,4%	D 1/2/3
0,05%	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha

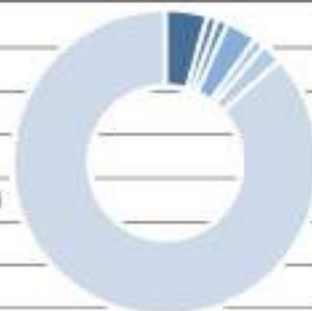
44,9%	Modal Sendiri
12,24%	Gabungan
42,86%	Pinjaman
21,82%	Bank
3,03%	Non Bank
66,36%	Perorangan
5,76%	Keluarga
3,03%	Lainnya



Hambatan

Kendala yang dialami

4,44%	Bahan Baku
1,11%	Permodalan
1,11%	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
3,33%	Keterampilan SDM
1,11%	Upah
2,22%	Lainnya
86,67%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

25%	Memperluas Tempat Usaha
25%	Membuka Cabang Usaha
12,5%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
25%	Diversifikasi Produk
12,5%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

62,5%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
12,5%	Pembelian Bahan Baku
18,75%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
6,25%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

BANTEN



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	368	
Industri Menengah	35	
Industri Besar	43	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	1.358	
Industri Menengah	1.622	
Industri Besar	93.708	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
38,18% 1-9 Orang	56,02% Pria
9,09% 10-19 Orang	43,98% Wanita
18,18% 20-34 Orang	
20% 35-64 Orang	
14,55% 65-99 Orang	

Permodalan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
25,19%	Memperluas Tempat Usaha
27,07%	Membuka Cabang Usaha
23,31%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
22,56%	Diversifikasi Produk
1,88%	Lainnya

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Banten berjumlah 403 industri dengan pekerja 2.980 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala Pemasaran, Permodalan dan Bahan Baku. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Membuka Cabang Usaha, Memperluas Tempat Usaha serta Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet untuk Pemasaran, Pembelian Bahan Baku dan Pengembangan Usaha, masih ada 8,87% IKM Alas Kaki belum menggunakan internet.

Tingkat Pendidikan



Hambatan



Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
35,17%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
29,2%	Pembelian Bahan Baku
26,76%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
8,87%	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

JAWA TIMUR

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	8.087	
Industri Menengah	147	
Industri Besar	45	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	23.999	
Industri Menengah	5.474	
Industri Besar	31.398	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Jawa Timur berjumlah 8.234 industri dengan pekerja 29.473 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 & 20-34 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK dan SMA.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan tidak ada kendala utama yang berarti. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/ Penjualan sedangkan masih ada 13,33% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
36,65% 1-9 Orang	53,25% Pria
5,34% 10-19 Orang	46,75% Wanita
35,59% 20-34 Orang	
16,73% 35-64 Orang	
5,69% 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan

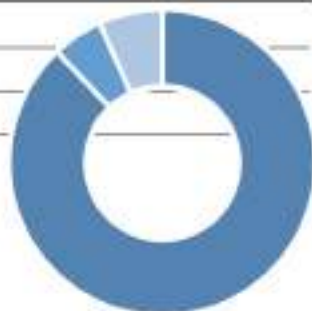
0,01%	■ Tidak Tamat SD
0,49%	■ SD Sederajat
1,48%	■ SMP Sederajat
42,38%	■ SMA
55,19%	■ SMK
0,39%	■ D 1/2/3
0,05%	■ D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha

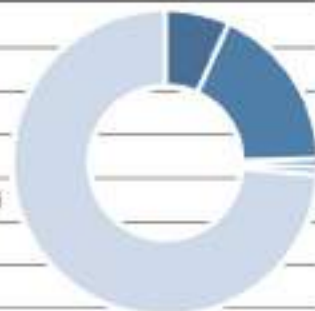
87,9%	■ Modal Sendiri
5,34%	■ Gabungan
6,76%	■ Pinjaman
50%	Bank
5,26%	Koperasi
5,26%	Non Bank
28,95%	Perorangan
10,53%	Lainnya



Hambatan

Kendala yang dialami

6,78%	■ Bahan Baku
17,8%	■ Permodalan
0,85%	■ Pemasaran
-	Energi & Transportasi
0,85%	■ Keterampilan SDM
-	Upah
-	Lainnya
73,73%	■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

8,33%	Memperluas Tempat Usaha
16,67%	Membuka Cabang Usaha
33,33%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
25%	Diversifikasi Produk
16,67%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

46,67%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
26,67%	Pembelian Bahan Baku
13,33%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
13,33%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA NUSA TENGGARA BARAT



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	6	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	24	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Nusa Tenggara Barat berjumlah 6 industri dengan pekerja 24 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan tidak ada kendala yang berarti.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet untuk Pemasaran, Pembelian Bahan Baku dan Pengembangan Usaha, masih ada 33,33% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	



Permodalan



Hambatan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
-	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
-	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
100%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
33,33%	Pembelian Bahan Baku
33,33%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
33,33%	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA BALI

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	264	
Industri Menengah	5	
Industri Besar	1	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	1.221	
Industri Menengah	150	
Industri Besar	169	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Bali berjumlah 269 industri dengan pekerja 1.371 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dihadapi pada Permodalan dan Pemasaran. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Memperluas Tempat Usaha dan Membuka Cabang Usaha.

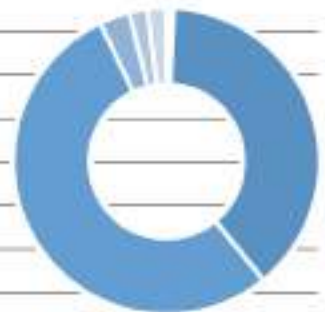
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, pemanfaatan internet mayoritas digunakan untuk Pemasaran/Penjualan sedangkan masih ada 14,29% IKM Alas Kaki yang belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
94,74% 1-9 Orang	53,45% Pria
5,26% 10-19 Orang	46,55% Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan

0,59%	■ Tidak Tamat SD
0,15%	■ SD Sederajat
38,36%	■ SMP Sederajat
53,78%	■ SMA
3,21%	■ SMK
1,94%	■ D 1/2/3
1,98%	■ D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha	
68,42%	■ Modal Sendiri
10,53%	■ Gabungan
21,05%	■ Pinjaman
50%	Bank
50%	Perorangan



Hambatan

Kendala yang dialami	
8,82%	■ Bahan Baku
11,76%	■ Permodalan
11,76%	■ Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
5,88%	■ Upah
14,71%	■ Lainnya
47,06%	■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
30%	Memperluas Tempat Usaha
30%	Membuka Cabang Usaha
20%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
20%	Diversifikasi Produk
-	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
38,1%	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
23,81%	Pembelian Bahan Baku
23,81%	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
14,29%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KALIMANTAN BARAT



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	5	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kalimantan Barat berjumlah 1 industri dengan pekerja 5 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dialami adalah Lainnya. Rencana Pengembangan usaha yang diinginkan adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	



Permodalan



Hambatan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
- Memperluas Tempat Usaha
- Membuka Cabang Usaha
- Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
- Diversifikasi Produk
100% Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
- Pemasaran / Penjualan / eCommerce
- Pembelian Bahan Baku
- Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
100% Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KALIMANTAN TENGAH

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	4	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kalimantan Tengah berjumlah 1 industri dengan pekerja 4 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dihadapi pada Bahan Baku. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
100%	1-9 Orang	100%	Pria
-	10-19 Orang	-	Wanita
-	20-34 Orang		
-	35-64 Orang		
-	65-99 Orang		

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
18,75%	SMP Sederajat
18,75%	SMA
62,50%	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



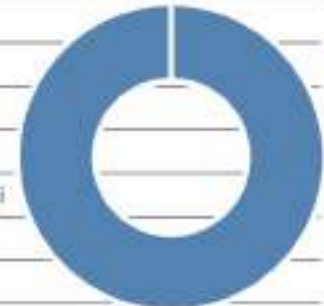
Permodalan

Asal Modal Usaha	
100%	Modal Sendiri
-	Gabungan
-	Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami	
100%	Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
-	Lainnya
-	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
-	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
-	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
100%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
100%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KALIMANTAN SELATAN



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	1	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kalimantan Selatan berjumlah 1 industri dengan pekerja 1 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dialami adalah Bahan Baku. Rencana Pengembangan usaha yang diinginkan adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	



Permodalan



Hambatan



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
- Memperluas Tempat Usaha
- Membuka Cabang Usaha
- Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
- Diversifikasi Produk
100% Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
- Pemasaran / Penjualan / eCommerce
- Pembelian Bahan Baku
- Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100% Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KALIMANTAN TIMUR

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	2	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	3	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kalimantan Timur berjumlah 2 industri dengan pekerja 3 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Pinjaman dengan tidak ada kendala yang dihadapi. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Meningkatkan Keahlian, Diversifikasi Produk dan Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja		Jenis Kelamin	
100%	1-9 Orang	100%	Pria
-	10-19 Orang	-	Wanita
-	20-34 Orang		
-	35-64 Orang		
-	65-99 Orang		

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
16,67%	SMK Sederajat
66,67%	SMA
16,67%	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha	
-	Modal Sendiri
-	Gabungan
100%	Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami	
-	Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
-	Lainnya
100%	Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
-	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
33,33%	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
33,33%	Diversifikasi Produk
33,33%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100%	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SULAWESI UTARA



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	3	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	6	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sulawesi Utara berjumlah 3 industri dengan pekerja 6 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dialami adalah Lainnya dan Tidak ada kendala. Rencana Pengembangan usaha yang diinginkan adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
50,00%	■ SMP Sederajat
33,33%	■ SMA
16,67%	■ SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha

100%	■ Modal Sendiri
-	Gabungan
-	Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami

-	Bahan Baku
-	Permodalan
-	Pemasaran
-	Energi & Transportasi
-	Keterampilan SDM
-	Upah
66,67%	■ Lainnya
33,33%	■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha

-	Memperluas Tempat Usaha
-	Membuka Cabang Usaha
-	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
-	Diversifikasi Produk
100%	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet

-	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
-	Pembelian Bahan Baku
-	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100%	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SULAWESI SELATAN

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	4	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	11	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sulawesi Selatan berjumlah 4 industri dengan pekerja 11 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dihadapi Bahan Baku, Keterampilan SDM dan sisanya tidak ada kendala. Sedangkan rencana pengembangan usaha yang diinginkan IKM Alas Kaki adalah Membuka Cabang Usaha, Meningkatkan Keahlian dan Lainnya.

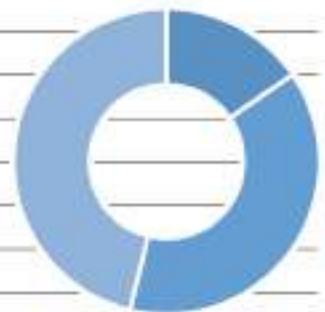
Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki menggunakan Internet untuk Pembelian bahan baku. Pengembangan usaha dan sisanya masih belum menggunakan internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	

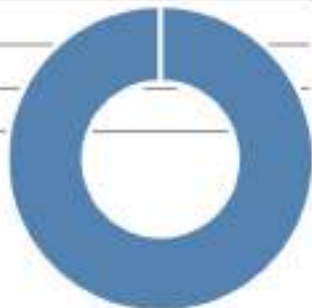
Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
15,38%	SMK Sederajat
38,46%	SMA
46,15%	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



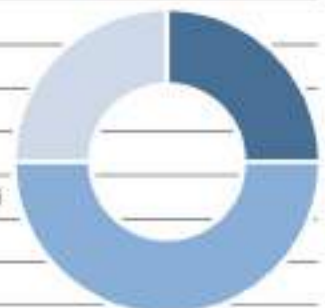
Permodalan

Asal Modal Usaha
100% Modal Sendiri
- Gabungan
- Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami
25,00% Bahan Baku
- Permodalan
- Pemasaran
- Energi & Transportasi
50,00% Keterampilan SDM
- Upah
- Lainnya
25,00% Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
- Memperluas Tempat Usaha
33,33% Membuka Cabang Usaha
33,33% Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
- Diversifikasi Produk
33,33% Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
- Pemasaran / Penjualan / eCommerce
33,33% Pembelian Bahan Baku
33,33% Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreatifitas
33,33% Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SULAWESI TENGGARA



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	2	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	7	
Industri Menengah	-	
Industri Besar	-	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sulawesi Tenggara berjumlah 2 industri dengan pekerja 7 orang. Mayoritas IKM Alas Kaki mempekerjakan 1-9 tenaga kerja yang didominasi oleh Pria dengan tingkat pendidikan SMK, SMA dan SMP Sederajat.

Permodalan IKM Alas Kaki masih didominasi oleh Modal Sendiri dengan kendala yang dialami adalah Lainnya dan Tidak ada kendala. Rencana Pengembangan usaha yang diinginkan adalah Lainnya.

Dalam rangka menuju penerapan Industri 4.0, IKM Alas Kaki belum menggunakan Internet.

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
100% 1-9 Orang	100% Pria
- 10-19 Orang	- Wanita
- 20-34 Orang	
- 35-64 Orang	
- 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan

-	Tidak Tamat SD
-	SD Sederajat
50,00%	SMK Sederajat
33,33%	SMA
16,67%	SMK
-	D 1/2/3
-	D4 / S1



Permodalan

Asal Modal Usaha
100% ■ Modal Sendiri
- Gabungan
- Pinjaman



Hambatan

Kendala yang dialami
50,00% ■ Bahan Baku
- Permodalan
- Pemasaran
- Energi & Transportasi
- Keterampilan SDM
- Upah
- Lainnya
50,00% ■ Tidak ada kendala



Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
- Memperluas Tempat Usaha
- Membuka Cabang Usaha
- Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
- Diversifikasi Produk
100% ■ Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
- Pemasaran / Penjualan / eCommerce
- Pembelian Bahan Baku
- Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
100% ■ Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

JAMBI

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Jambi masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
n/a 1-9 Orang	n/a Pria
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita
n/a 20-34 Orang	
n/a 35-64 Orang	
n/a 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan
n/a Tidak Tamat SD
n/a SD Sederajat
n/a SMP Sederajat
n/a SMA
n/a SMK
n/a D 1/2/3
n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha
n/a Modal Sendiri
n/a Gabungan
n/a Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami
n/a Bahan Baku
n/a Permodalan
n/a Pemasaran
n/a Energi & Transportasi
n/a Keterampilan SDM
n/a Upah
n/a Lainnya
n/a Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
n/a Memperluas Tempat Usaha
n/a Membuka Cabang Usaha
n/a Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a Diversifikasi Produk
n/a Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
n/a Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a Pembelian Bahan Baku
n/a Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA KALIMANTAN UTARA



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Kalimantan Utara masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
n/a 1-9 Orang	n/a Pria	n/a Tidak Tamat SD
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita	n/a SD Sederajat
n/a 20-34 Orang		n/a SMP Sederajat
n/a 35-64 Orang		n/a SMA
n/a 65-99 Orang		n/a SMK
		n/a D 1/2/3
		n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA NUSA TENGGARA TIMUR

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Nusa Tenggara Timur masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
n/a 1-9 Orang	n/a Pria
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita
n/a 20-34 Orang	
n/a 35-64 Orang	
n/a 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan

n/a	Tidak Tamat SD
n/a	SD Sederajat
n/a	SMP Sederajat
n/a	SMA
n/a	SMK
n/a	D 1/2/3
n/a	D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SULAWESI BARAT



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sulawesi Barat masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
n/a 1-9 Orang	n/a Pria	n/a Tidak Tamat SD
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita	n/a SD Sederajat
n/a 20-34 Orang		n/a SMP Sederajat
n/a 35-64 Orang		n/a SMA
n/a 65-99 Orang		n/a SMK
		n/a D 1/2/3
		n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA SULAWESI TENGAH

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Sulawesi Tengah masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
n/a 1-9 Orang	n/a Pria
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita
n/a 20-34 Orang	
n/a 35-64 Orang	
n/a 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan
n/a Tidak Tamat SD
n/a SD Sederajat
n/a SMP Sederajat
n/a SMA
n/a SMK
n/a D 1/2/3
n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha
n/a Modal Sendiri
n/a Gabungan
n/a Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami
n/a Bahan Baku
n/a Permodalan
n/a Pemasaran
n/a Energi & Transportasi
n/a Keterampilan SDM
n/a Upah
n/a Lainnya
n/a Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
n/a Memperluas Tempat Usaha
n/a Membuka Cabang Usaha
n/a Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a Diversifikasi Produk
n/a Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
n/a Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a Pembelian Bahan Baku
n/a Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

GORONTALO



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Gorontalo masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
n/a 1-9 Orang	n/a Pria	n/a Tidak Tamat SD
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita	n/a SD Sederajat
n/a 20-34 Orang		n/a SMP Sederajat
n/a 35-64 Orang		n/a SMA
n/a 65-99 Orang		n/a SMK
		n/a D 1/2/3
		n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA MALUKU UTARA

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Maluku Utara masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
n/a 1-9 Orang	n/a Pria
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita
n/a 20-34 Orang	
n/a 35-64 Orang	
n/a 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan
n/a Tidak Tamat SD
n/a SD Sederajat
n/a SMP Sederajat
n/a SMA
n/a SMK
n/a D 1/2/3
n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha
n/a Modal Sendiri
n/a Gabungan
n/a Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami
n/a Bahan Baku
n/a Permodalan
n/a Pemasaran
n/a Energi & Transportasi
n/a Keterampilan SDM
n/a Upah
n/a Lainnya
n/a Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
n/a Memperluas Tempat Usaha
n/a Membuka Cabang Usaha
n/a Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a Diversifikasi Produk
n/a Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
n/a Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a Pembelian Bahan Baku
n/a Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA MALUKU



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Maluku masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
n/a 1-9 Orang	n/a Pria	n/a Tidak Tamat SD
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita	n/a SD Sederajat
n/a 20-34 Orang		n/a SMP Sederajat
n/a 35-64 Orang		n/a SMA
n/a 65-99 Orang		n/a SMK
		n/a D 1/2/3
		n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet



PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA PAPUA BARAT

Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Papua Barat masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin
n/a 1-9 Orang	n/a Pria
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita
n/a 20-34 Orang	
n/a 35-64 Orang	
n/a 65-99 Orang	

Tingkat Pendidikan
n/a Tidak Tamat SD
n/a SD Sederajat
n/a SMP Sederajat
n/a SMA
n/a SMK
n/a D 1/2/3
n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha
n/a Modal Sendiri
n/a Gabungan
n/a Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami
n/a Bahan Baku
n/a Permodalan
n/a Pemasaran
n/a Energi & Transportasi
n/a Keterampilan SDM
n/a Upah
n/a Lainnya
n/a Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha
n/a Memperluas Tempat Usaha
n/a Membuka Cabang Usaha
n/a Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a Diversifikasi Produk
n/a Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet
n/a Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a Pembelian Bahan Baku
n/a Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

PAPUA



Jumlah Industri Alas Kaki		Unit Usaha
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Industri Kecil dan Menengah Alas Kaki di Papua masih belum tersedia data dan informasi faktual, hal ini dikarenakan terbatasnya industri alas kaki yang ada atau industrinya masih bersifat temporer / musiman.

Jumlah Tenaga Kerja Alas Kaki		Orang
Industri Kecil	n/a	
Industri Menengah	n/a	
Industri Besar	n/a	

Ketenagakerjaan

Jumlah Pekerja	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
n/a 1-9 Orang	n/a Pria	n/a Tidak Tamat SD
n/a 10-19 Orang	n/a Wanita	n/a SD Sederajat
n/a 20-34 Orang		n/a SMP Sederajat
n/a 35-64 Orang		n/a SMA
n/a 65-99 Orang		n/a SMK
		n/a D 1/2/3
		n/a D4 / S1

Permodalan

Asal Modal Usaha	
n/a	Modal Sendiri
n/a	Gabungan
n/a	Pinjaman

Hambatan

Kendala yang dialami	
n/a	Bahan Baku
n/a	Permodalan
n/a	Pemasaran
n/a	Energi & Transportasi
n/a	Keterampilan SDM
n/a	Upah
n/a	Lainnya
n/a	Tidak ada kendala

Pengembangan

Rencana Pengembangan Usaha	
n/a	Memperluas Tempat Usaha
n/a	Membuka Cabang Usaha
n/a	Meningkatkan Keahlian dan Keterampilan
n/a	Diversifikasi Produk
n/a	Lainnya

Menuju Industri 4.0

Pemanfaatan Internet	
n/a	Pemasaran / Penjualan / eCommerce
n/a	Pembelian Bahan Baku
n/a	Pengembangan Usaha / Peningkatan Kreativitas
n/a	Belum Menggunakan Internet

PROFIL IKM ALAS KAKI DI INDONESIA

DIREKTORI MEREK ALAS KAKI

Sumatera Utara

GET USED NEW YORK RN 71554
HEY BABY
MOONTINK
POLYKA
RAON
RWG
WHAT EAST

Sumatera Barat

ALYOS
ELDIJE
HARRIS LEATHER
HONESTY
OTA LAPAU
RAMILO SHOES
TB TENAGA BARU
ULEKBULU

Sumatera Selatan

STOCKHOLM

Lampung

AREZ
GREEN ADVENTURE GEAR
GRIA AZHARI COLLECTION
KICIK-KICIK
RIVER EXPLORER
TODIHOLIC
WOODLEY SUPPLY CO.

Banten

BATIK CHANTING PRADANA
HD-BOND
KEBAN
NAOMI
OCTOPUS
ROMANSA BY PUSPITA
TL
WAVEBLAST

DKI Jakarta

EKUATOR / JOURNEY OF ACHIEVER
MAGUNO
QUSO
RAKADITU
RUMAH SYARI
STALKING
VIOX
WEARSTATUQUO
ZUGSPITZE

Bali

AJNA BALI
BALICCE
BLACK ISLAND
BLOOD + BONE
CUBIZ
DEAF
EARLY
EMVEE
FERVENT BALI
GENYC
GENYC FASHION BABY & KIDS
INIZI
JK JIWA KELANA
KAPILAVATTHU
MIGHT
SEA GYPSY JEWELRY
SHOW STOPPERS
SIMPLYBE
SOVIA BALI
UBUD ART
VINTAGE TREASURE
ZOU BY KENZOU LION

Nusa Tenggara Barat

ALIF BATA
CAUX
HABIB'SHOES
JAXCO
JEGOL
PARIRI
RRTM
TUDOR

Jawa Tengah

1976 MEN
ALIMA
ARTEA
ASTEG
ATTAMANA
BAWOR
CARTENZ
CIPKRIE
D'MAR
EVK BOUTIQUE
FAT BOY
FLAME
FRANKENSTEIN
G-BLACK
GILLODANO
HANDYMEN
HOUSEMAN
JSW
KIMO
KITSUBOND
LONG LIVE
LYN
MORE
NEWSULIS
PAND'S COLLECTION
PUTRI RIZKI
REBEGA
RMB
ROY VENTINO
SHELLY / MALIS JAYA
SUMUSU
SYAQILLA
TWO MAN
V VINDY'S
VASSON
VEICA
X-CUPPEE
ZID

Merek Alas Kaki asli Indonesia yang telah terdaftar (dan dalam proses) oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan HAM

D.I Yogyakarta

AA A.D.E.N	HIDDEN STORE	RABIATULBAYT
AARODJA	HOLYHOOD	RAYA SALIHA
ALAYA	HONJE	REUKIDS
ALESA	HOUSE OF SHOPAHOLIC	RH KHANSA
AM54	ILOVECHA	RIBAK SUDE
AMAZARA	INDONESIAN CUTEST BABY	RITINA
ANELA LYNE	JADEEN	ROCK INSTINCT
APILLOS	JAGO	ROWN DVSN
ARUNA CREATIVE	JANEDAN	RR KREATIF
BADJOEKINANTAN	JAY	SATRIA
BELVINA	KAY	SEPATUKU
BLOSSOM	KENSU	SERAYA
BLOTCHED	KIENOV	SIBATIK
CACTUS	KIKI BAKRI	SLENCO
COZMEED	LOGO H	SOEKAER
CP ASYLUM	LOU	SOGANESS
DEAR MECCA	LUCKY CLA	SOLIDA
DEHAYU	LUMAKU	ST. SINNER
DEKMA	M SPORT	STEADYHEAD
DELISHA	M-I	STEPHNUS
DINGGO	MACAKETHNIC	SUNDERLIKE
DJSPOKE	MAERDEKE	TEGS
DOLLYN CABELLA	MANUNGS	THESTEDDY
DONA CROCHET	MATT & JOEN	TI-E-NETTE / TIENETTE
DOWA CROCHET	MEDOGH	TJAP LALI DJOENKATAN
DYA DHAIRYA	MEDOGH	TJAP SOEA
EDIVA	METTO	TOGUA
EMPHEEWEE	MG METRO GODEAN	TOP CLIENG
FA & CO	NAEEMAH	TRAVELA
FAARO	NJAWANI	VAZE
FANDY	OKY ROY MONTHA BUKIT	VIOLETE
FI STYLE	ORTHALL	WOOD
FOTEC	PAMAN DOBLANG	YODYAN COLLECTION
G & A CO	PEACHY	YOMBEX
GABEL	PERI	YUNNE TAM
GODCHA	PH STITCH	
GOGOLF	PIERRE BERLUCCI PARIS	
GOOD. CONDITION	POPOLUCA	
HELLO SKATEBOARDS	QUEEN OF DOLLAR	
HI-GOLF	QULBI	

Jawa Barat

22 TWENTYTWO
 11 ELLEVEN
 1964 TROPICAL VOYAGE
 2FALH
 3B
 4 WHEEL
 4.20 CUSTEES
 4ARZL
 7KNOCKS
 807GARAGE
 98/99ALLCITYCHAMPS
 ABBASY
 ABLINC
 ADAMEVE
 ADELLSON
 ADFAS
 ADORABLE
 ADRIAN GAMALIEL
 ADRIANI
 AFANAS
 AFTER.99
 AFTERRHELL
 AIMA
 AIOSHII
 AIRRABU
 AISHMINIME
 ALMUGOODZA
 ALNIYA COLLECTION
 ALRA WEDDING HIJAB
 ALVIN PARKER
 ALVORT ARMY SHOES
 AMANUMERCH
 AME
 AMELLA SIMPLE & ALWAYS BEAUTY
 AMOOLE
 ANAPHALIS
 AQSHO 1946
 ARCHI
 ARCISU
 ARDOR
 ARFU
 ARMYLOOK
 ART7EVEN
 ARTAP
 ARVICCI
 ASAYANI
 ASHEEQA
 ASSACARABA
 ATTABOY
 ATVA
 ATZERO
 AULIA SHIFA
 BABY ALIEN CLOTH
 BAFO
 BAGJA
 BAKTERI
 BAMBOOSTUDIO
 BANSEL
 BAONG
 BARIN
 BASS BANDITS
 BATARA
 BATRACK / BETTER FOOTWEAR
 BAYLISH
 BEEGHOST
 BEHOLDER
 BELKAS
 BERKHOF
 BERWICK
 BGSR-MMXVI
 BIANTES
 BIKERS BROTHERHOOD
 BIKERS BROTHERHOOD MC
 BLACK MASTER
 BLACK SIZE
 BLACKKHOZIE
 BLADE
 BLAZE
 BLICC
 BLOOMBEE 543
 BODYSTYLE
 BORO
 BRAVE
 BRINGKA THE ADVENTURE BRING STYLE
 BRODO
 BRO THER WOOD
 BUBUBEARBLU
 BUMI
 BUZZLIGHT
 BY BLOW
 BYMIK
 CABACO
 CADEE
 CARESS HIJAB
 CBS
 CHAZMINE
 CHING-CHING
 CM CETHOSIA MYRINA
 COOLCAPSCO
 COUNTRY BOOTS
 CRACK
 CRAZYJACK
 CRISPEE
 CRISPEE
 CROSSOVER KIDZ
 CT 4
 CULTURE & INK / MADE WITH LOVE AND FAITH
 CUT ENGINEER
 CUTHBERT
 D-ISLAND
 D'ARDIEN
 D'LOUBOGA
 D'TACK
 DAFF.INC DADO
 DAN'SKER
 DARKSIDE
 DAZTIL CRAFTED TO FIT MENSWEAR
 DAZZ
 DECHECKLISTWEAR
 DEENAY
 DEFARA
 DEMOFLAGE
 DEMOVIC
 DEREKA
 DESTIC'S TO SHOP
 DIDO
 DIGIFREE
 DII
 DJOONE
 DLAKENN
 DNG
 DOBUJACK INVASION
 DR. CERDIN
 DR.PIEL
 DRIPSNDROPS
 DZILFANO
 E77
 EARTHY GENOVA
 EASTERN WOLVES
 EBLOUIR
 EFFE BY FIFELIA
 EIGER
 EL BAMBU
 ELEMES
 ENGRAVE DENIM
 ERG
 ERRPLUS

EST ESTYANIA SYAR'I
 ETOILLE
 EVERYDAY'S SATURDAY
 EVITY
 FARGIO
 FERGORI
 FEYCAN
 FIVE ONE
 FLANKERS
 FLATLAND LOGICAL WEAR
 FLOPSY
 FLUX INCORPORATED
 FOOTSTEP
 FORBETH
 FOREMOST
 FOUR QUEEN
 FOURTYDAYSOUT
 FRANDELI
 G 0/ GG
 G"B
 GAMSTER
 GANA
 GARLWIR
 GAZILES
 GEEKYTECH
 GELLEN
 GHANIYA BY TEHA
 GHERAY
 GHOROANS
 GIBHAWK
 GIGG
 GLORYOFDREAM
 GOLDEN MONKEY
 GONTINA
 GONZO
 GROOT
 GSHANNY
 GUN'S
 GUSHER
 HALFWAY EDWARD
 HALIX / SET A GOAL
 HANLOV
 HAPPY GOLDEN FROG
 HAPPY LITTLE POP
 HASSANA / MUSLIMAH
 HD HIGH & DRY
 HDHT
 HEN MED
 HEROIC.INC
 HILOOKS URBAN
 HIPTER'S
 HIRKA
 HOLY
 HOMEY
 HONESTO
 HOTTONS
 HUFT I
 HUMVEE
 HYKERS
 I D K
 I WEST
 I'M NOT MAFIA
 IC CROWN
 ILLEGALCASE
 ILQUINA
 INDIGOLOGIA
 INDOARMY
 INDONESIAN ADVENTURE
 INSIDE CLAN
 INVERSION
 ITSMAILMO
 JACK SPORT
 JASMILA
 JAYA BARU
 JETPLAN
 JIVA/JVA
 JO SANTOSA
 JUNK.CLOTH
 JUST SAY IT
 KADKA
 KAEKLU FOR YOUR KIDS
 KAIKABOA
 KAMPOENG BATIK BOGOR
 KANNITHA
 KATOE
 KEJI EGOSENTRIS
 KELL'S
 KELZA
 KENYU
 KET'S NEVER VADE
 KHADIJAH INDONESIA
 KHAKIKAKIKU
 KHALEL / BY KHADIJAH INDONESIA
 KHK
 KHYRA
 KILLHERBRANDS
 KINAYA.ID
 KNIGHT INDUSTRIES INC.
 KONSTINOPEL
 KOPLOK GRIDING YOUR BRAIN
 KREATOR
 KRNA KIDS WEAR
 KTG
 KUTSUKU
 L BY LAUDYA CYNTHIA BELLA
 LACROLE
 LAMALERA
 LAMBERT
 LAMURDE
 LARZOVA
 LASTING
 LAVICCA
 LAVIO
 LEGALIZED
 LETERNAL
 LETTY'S
 LIKE LOOK
 LIMITEDEXCELLENT
 LIPIGOS
 LITTLE GILI
 LITTLECURVE
 LITTLEJANNA
 LOCHNESS
 LOCKDEAD SOFTGOODS
 LUCIFER
 LUCK DECREE
 LYZ COLLECTION
 MAERA
 MAGGOT INDUSTRIES
 MAGNEETO
 MAGRABAT
 MAILO LTD
 MAISON SEBASTIAN ATELIER-2007
 MAKEHATE
 MANGRUPA
 MANIFEST
 MAPLE
 MAPPIES
 MARFOOTS
 MARK & TIMS
 MARLOW
 MARSPROJECT
 MASHAJI
 MASTOVIC
 MAVERO
 MAXSTARCLASSY
 MC CARDIN

MEGUZA COLLECTION
MEKAFA
MELLIFLUOUS
MERVA
MIBIL ORIGINAL FOOTWEAR
MIMO
MIMOY'S
MJT INI ART INI
MKS
MOEDIG
MOFU
MONOLINE
MOONLIGHT
MOONRAKER - M2R
MORFEM
MOSTACHOS SUPPLY CO
MOTHER BLESS
MOUNTWEG
MR LA
MR. JR
MR. LUCI
MTRYMOTHRAY
MUDAGAYA
MUJIONO
MYLO
N 37 N'THREE SEVEN
NAFIA
NĀFIAH
NAKED & FREE
NAMISAE
NAPAK
NAURA HIJAB
NAZZDEZZAN
NCR BASKET
NCRSPORT
NECKFLESH
NEVERMORE
NEWALVANO
NEWBLUECINI
NEWLADINI
NEWVELA
NINOL' S
NOMAD
NORTH ADVENTURE STYLE
NOXELIC DOMINATE THE GAME
OCHI LACHI
OLD FELLAS
OLIVER AND OLIVE
OMNES

ONPLANT
ONW
ORIGINAL DX GENERATION
OSHE
OTIV
OVICK
OVICK
OXIXO VIP
PA-KIR
PAA
PAPERSMOOTH
PARAPLUIE
PASPUD OUTFIT
PEDROSSA
PERTILACY
PLEASCA
PLUS.CO
POPCULINE + POPCUL W/S NE
PRASTICA
PRAVASA
PRODIGO FOOTWEAR
PRONESIA
PROPEL COMPANY
PROUD OF ME
PRUGNA
PRUNGG
QUKYTA
RA-GROTE
RABBANI
RACERTRACK
RACING PLANET
RADIOSTAR
RANDOLPH CO
RAPIER
RBT KIDZ
REAMUR
RECLAYSAFTERLIFE
RECUT 030 RADIUS
RED LION
REDEL
REKY
REPARO RUTSEL
REQI'S
RESPIRO
REVENGE THE FATE
REVOLT AND FREEDOM
REVOLVER
RGLK RAGELAKIN
RIBI JEANS

RIDAS PERNIK
RL RAJUTAN LANGIT
RLND
ROCK DAY
ROCKAZILLA
ROCKINFUNKER
ROCKMASTER
ROMANZ JOSEPH
ROOTLET
ROXOR / FOOTWEAR
ROXXETE
RS ROSIESMARD
RUDAL BONES SQUAD
S'LOP SANDAL DIABETES
SAGALA COLLECTION
SALFAZ
SANGKURIANG INLINE SKATERS (SIS)
SANI
SAUX
SAZY ZAHRA
SCARS
SCENES
SCHNOOB
SECNA
SEMPlice
SESEUH SAPATU
SEVEN SHOVEL
SEVEN.O.THREE / BY JOE SANDY
SEVENDAYS
SHADOW
SHAIKHA
SHAKA SINCE MMXVII
SHEVA BELLE
SHIEV
SIERA
SIMPLE ONE
SIO
SITWO'LA
SKATE/CO SERIES
SKEED ROCK SOUL NEVER DIE
SLASHER
SLIMA
SLOVAD / ILLUSTRATION REVOLUTION
SMILE ONE
SNEAKERS 101
SNEAKLIN
SNEAKON
SNOPLANST
SOC.ATOO

SOLINDO
SOULFLY KEEP MOVING STRONGER
SPARKY PIRATE SQUAD
SPEEDLIFE
SPOKATOZ
SRIDEVI
ST. PAUL
STAFFALO
STORMY MONDAY NO.9 SM#9
STREET MANNER ASSOCIATION
STROOMPF KLEIDER
SUAVE
SUBLIME
SUMMER CAMP
SVL SEVEN LOUDLEY
SVN
SWEET BATIK
TALI AIR
TAMESEWA
TANCHA
TASHFARA
TECTONA
TEEGEE
TEPLEK
THE LEGEND OF TELUH JAMPANG
THE RELETLESS FIGHTERR
THEHAZARR FIGHT FOR LIFE
THEPAYBACK
THIAGO FOREVER
THUNDERSTAR
TILU TILU SALAPAN TILU 3393
TIOLI
TLENTO
TO FILOS YOUR STEP
TOJAN
TOXIC
TREASURE LINE
TRILOGY
TRINZ
TRIPADMA
TRUE SEVENTRUE
TS
TUMBLING DICE
TURNBACK
TWEED
TWIN GIRL'S
TYPOFITY PREMIUM WEAR
U-WAY
UCUL

UDAYMA
UJVIK
ULTIMATEZEROSIXIDINC
UMAKUKA
UMI HANI
UMIMAY
UNL UNWELL
UNTITLEDROOTS
URGE SPWR
UTAH LALAY
VANBELLST
VANKEY
VARACHO
VAUDRAIS
VELACIA16
VENTELA
VEROZ
VERSION KIDS
VICIOUS
VICTORY ROCK
VIOLADO
VIOSSA
VOLTSHOES
VORTEX
VULKANIX
W-FI
WADEFAC
WALK IN SUMMER
WANOH
WANOJA
WANOJABARUNI
WARLINE
WAT'SKID
WAYANK APPAREL
WBRN
WD WILD OUTDOOR
WELLDONE
WHATEVER
WNY'Z
WVLF
YASCHO
YORK
YOSSI PROJECT
YOUNG FATHER
YOUNGESTINC
ZA'NIS
ZANANA
ZAZAROZA
ZESUTOZEROMIND

ZIGGLE
ZIRAC
ZIYATA
ZIZAZU
ZODA HAMARTIN
ZOLAQU
ZULE

Jawa Timur

70771
 4UXL
 5.E.W/5EW
 ABU ASYIQ T.COLLECTION
 ACCACIA WOOD
 AEROCULATA
 ANTONIO GALAPAGOZ
 AGASSI
 AINNE
 AL ARMOUR
 ALBARITO
 ANTIK RAYA
 ARAYA GOLF
 ARDHA SHOES
 ARMOD EXCLUSIVE DESIGN
 ARTO
 ARZETI
 ATHALIA
 ATMAL
 AURORA
 AZORA
 B BALI
 BACCARAT
 BALI BAKERY
 BANTER
 BATIK UP
 BATTLESHIP
 BELBERY
 BEON
 BILLIONAIRES
 BIN YASIN
 BINTANG LIMA
 BLASS & CO.
 BLUE CARDIN
 BOJEK
 BREAD HOVEL
 BRINGMI
 BUNESIA
 BURQA
 C & COI
 C4KIDS / C FOR KIDS
 CALIBRI
 CALLISTO
 CAMERO
 CAMPTHA
 CAPPELLETTI
 CARTER'S DAY
 CASPLO
 CHAPTER MOON

CHARISMA
 CHRISTTY
 COLLAS
 COMARPRO
 CORSAIR
 COSH
 CR7
 CREATIVE CORNER
 CROSSO
 DANNIS
 DELLE
 DELVATION
 DIOLA
 DJ BOOT
 DKU
 DOUBLE
 DS-BOND
 DURALITE
 DYMAS
 DYNACOM
 EAST TO WEST
 EDSSELL
 EJ
 EL ZAFRA
 ETERNA
 ETIKA
 EXC 64
 FORLY
 FORMMOSA
 FOSSIL
 FUKCHI
 FUNCOVER
 G & L
 GALERI SULTAN AGUNG 78
 GARNERO
 GIOMIC
 GLETT
 GOB AND FRIENDS
 GOD BLESS INDONESIA
 GOLDEN
 GRANDIA
 GUILIN
 GUT DEUTSCHE TECHNIK
 HADIYAH
 HANDMADESHOESBY
 HANNA CEELEY
 HARRIER
 HELMER
 HEUREUX

HI-D
 HUS Q
 I'M C
 IKROM
 ILLUSTRATIE
 INDOPISTOP
 IPC
 J & J JOSEF & JAMES
 J JASMINE CROCHET
 J-PIT
 JAMPER
 JAVA BERRY
 JEREMY
 JERO
 JM JOLIE MODA
 JOELART
 JOO-CHAN
 JOYS
 KAFA
 KEVCLAK
 KIKADA
 KLAXON
 KONEKO
 KOVALAINEN
 LAGA
 LES BICHES
 LIFFEY
 LIL PANDA
 LITTLE NONI BATIK
 LITTLE STEPS
 LOISZET
 LONKEY
 LOODST
 LUIGI PLATINI
 MADJU / MAJU
 MAR'M SHALSABILLA
 MARIGOLD
 MASKER
 MDR
 MEDICLOVE
 MEILI DE CORNER
 MELITA
 MEN'S ICON
 MILI
 MISSANI LE COLLEZIONI
 MISSLEHEAD
 MJC-MR.JAY COLLECTION
 MOJAKIDS
 MONERO

MOZILLA
MSSLHD
MUMTAZ
NACA
NAWAMI
NEW GRES
NEW RATU
NEWJUSTINE
NIPON
NITRO
NOHIN
NR ONE
ODYSEY
OEY KIDS
ONE MAXX
OTILITTI
OVA
OWLS
PASSEO
PELATTO
PERMANA
PIP POP
PLENTY
POLIE-POLIE
POLYSTER
POPFUKU
PURNAMA BARU
QISYA
RE IX THE CRAWLER
REALIZM87
RED BLOOD WHITE BONE
RED LINE
RED SKY
RENDIS
REXWELL
RIDER
ROCK STONE
ROMANCE
RSL
SAFIRA
SALVO
SALWA
SAN SIRO
SAND-AL
SEE-U
SEGITIGA
SEPATULA
SEPOLO
SEVIT

SHOEKA
SHOOBEE
SHORA
SIAGAKOTA
SINGKARAK
SKYWALK
SO YOUNG
STARLITE
STARLUX
STARMAN
STARZ
STIFANO
STONER
STRAIKER
SUPERIOR
SURABAYA CLOTHINK
SWASTIKA
SWG - SEKAR WANGI GROUP
SYECH
TASMANIA
TAURUS
TEHLIN
TEVEZ
THE EGRISY
THIAVO
TIGERGLASS
TO&TI
TONG REN TANG
TP TANAYA PLASTICS
TREEV
VENTRICLE
VERERO
VERIN'S COLLECTION
VIOSMEN
VOLKS
WAY
WOMEN COSMO
YEYE
YOUNINA
YUMIKO & LUK
ZAF
ZAFIRA
ZELLO
ZET ZET
ZEVEZ
ZIGGY

REFERENSI

Data yang digunakan pada Profil Industri Alas Kaki 2018 terdiri dari beberapa sumber, yaitu

1. Badan Pusat Statistik Indonesia
2. Portuguese Shoes / APICCAPS
3. IndoAnalysis Research



Office

Komplek Pasar Wisata,
Tanggulangun, Sidoarjo,
Jawa Timur, Indonesia
61272

Email

bpipi@kemenperin.go.id

Phone/Fax

+62 31 88 55 149
+62 31 88 56 150

Website

www.bpipi.kemenperin.go.id



